

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	3065	中文科名	服務業創意行銷
授課教師	曾步鉉	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。		✓			
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。			✓		
管理問題辨識與分析能力。			✓		
創意與創新能力。	✓				
流程企劃與分析能力。			✓		
行銷與業務能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

本課程從完整的服務行銷議題與策略入門，為因應知識經濟時代，利用腦力創造價值，本課程結合服務行銷與創意技術，除引導學生認識新興創意產業與服務產業，分享創意行銷案例外，也導入創意技術。讓學生不僅熟悉創意技術，更實地操演開發新服務與企劃創意行銷策略。根本目標則是激發同學們對創意與行銷的熱情與潛力。

- 1.瞭解服務行銷之工作範疇。
- 2.增進學生將服務行銷之相關理論應用於實務之基本能力。
- 3.瞭解創意行銷對於服務業之影響，並希望能提昇同學們創意發想之能力。

This course begins with an introduction of the issues of service marketing. In order to meet the needs of boosting brain's creative ability under the age of knowledge economy, the content of this course combines the knowledge of service marketing and innovative techniques. The techniques of innovation are to be introduced in class in addition to the case study for students to be familiar with newly emerged industries. By doing this, students will be able to apply the techniques that they have learned into practice, regarding the creation of the new types of service business and the process of strategic marketing planning. To sum up, this course aims at arousing students' enthusiasms and their potentials of creativity and marketing.

每週授課主題

- 第01週：服務業定義、產業概況、工作範疇：
- 第02週：服務業創意行銷的發想、概念、產業創新介紹：
- 第03週：服務業創意行銷之相關理論、任務及構成要素：
- 第04週：服務業創意行銷的策略與規劃：
- 第05週：形勢分析與市場分析、行銷通路的決策：
- 第06週：顧客關係管理、顧客抱怨與創意問題解決：
- 第07週：服務業創意行銷案例介紹及討論：
- 第08週：服務業創意行銷案例介紹及討論：
- 第09週：服務產能、服務需求與創意問題解決模式：
- 第10週：促銷決策程序促銷活動、類型、廣告媒體介紹：
- 第11週：顧客關係管理、顧客抱怨與創意問題解決：
- 第12週：期末分組報告與討論
- 第13週：期末分組報告與討論
- 第14週：期末分組報告與討論
- 第15週：畢業典禮
- 第16週：職涯規劃輔導
- 第17週：職涯規劃輔導
- 第18週：就業輔導

成績及評量方式

- 平時作業及出席：40%
- 期中書面報告：30%
- 期末書面報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.PPT檔(自製教材)
- 2.個案資料(iLMS數位學習系統)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~lion56/>

E-Mail：lion56@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。