

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	3056	中文科名	廣告管理
授課教師	歐宴宗	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。			✓		
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。		✓			
管理問題辨識與分析能力。			✓		
創意與創新能力。	✓				
流程企劃與分析能力。	✓				
行銷與業務能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

本課程乃為行銷管理之進階課程,課程目標在於使學生了解廣告活動在現代商業社會中的角色與運作,使學生了解各種廣告活動的型態,並藉由各種媒體設計廣告活動,在此課程中將以生動,實務的方式呈現廣告各相關理論與實務概念,以供學生之參考。

- 1.具備廣告管理之基本概念。
- 2.瞭解廣告管理決策所需之專業知識。
- 3.瞭解廣告活動執行所需之技能。

Advertising Management is advanced level in marketing field. The goal of the course is primarily to guide new marketing students to understand the roles and operations of advertising in modern society. Students can differentiate among the forms of advertising media, and are capable of creating advertising for various media. We attempt to help students master the basic concepts and practices of Advertising Management in an enjoyable and practical way.

每週授課主題

- 第01週：ch1概念
- 第02週：ch2實務運作
- 第03週：ch3消費行為
- 第04週：ch4行銷
- 第05週：ch5策略規劃
- 第06週：ch6創意構思
- 第07週：ch6創意構思
- 第08週：ch7媒體計劃選擇
- 第09週：期中報告
- 第10週：ch8-1印刷媒體
- 第11週：ch8-1印刷媒體
- 第12週：ch8-2電子媒體
- 第13週：ch9戶外交通POP LED
- 第14週：ch10CIS公益廣告
- 第15週：ch10CIS公益廣告
- 第16週：ch11政治 國際廣告
- 第17週：ch12 BR公共關係
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 期末考：40%
- 學習態度：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：廣告學 作者：劉典嚴 出版社：滄海書局 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.行銷學

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：gold.ou8@msa.hinet.net / goldo

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。