

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 2502 | 中文科名 | 電子商務 |
| 授課教師 | 鄭秀華 | 開課單位 | 資訊管理系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 |
| 修習別 | 專業選修 | 開課班級 | 日間部四年制2年級 A班 |
| 類別 | 一般課程 | | |

| 本課程與系所培養學生核心能力關聯度 | 高度關聯 | 中高關聯 | 中度關聯 | 中低關聯 | 低度關聯 |
|----------------------|------|------|------|------|------|
| 管理知能於組織資源之運用能力。 | | | ✓ | | |
| 資訊技能於資訊系統之應用能力。 | | | ✓ | | |
| 專業倫理與團隊合作協調能力。 | | | | ✓ | |
| 資訊管理相關時事議題認知與自主學習能力。 | | ✓ | | | |

本課程培養學生下列知識：

1、知識：教導學生瞭解電子商務的內涵，以及電子商務在實務上的運作 2、技能：使學生能活用電子商務的知識於EB、B2C、C2C、及B2B的經營與分析 3、態度：培養學生主動學習電子商務新知及活用所習得知識的創新能力 4、其他：了解電子商務的現況及新的趨勢

- 1.學生了解電子商務的概念
- 2.學生需了解EB、B2C、C2C、及B2B
- 3.學生需了解電子商務在實務上的運作
- 4.學生需能活用電子商務知識於EB、B2C、C2C、及B2B的經營與分析
- 5.藉由相關個案、科技產業新聞、及作業的討論培養學生互相學習的能力

The purpose of this course is to teach students that the Electronic Commerce (EC) is a multidisciplinary science that includes four aspects. These are computer science, business management, marketing and legal issues. Through course teach, students know how EC runs in real world.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：電子商務的概念 (1)
- 第03週：電子商務的概念 (2)
- 第04週：電子商務策略發展與商業模式(1)
- 第05週：電子商務策略發展與商業模式(2)
- 第06週：電子商務策略與商業模式之議題討論
- 第07週：B to C電子商務 (1)
- 第08週：B to C電子商務 (2)
- 第09週：期中考
- 第10週：B to C電子商務之議題討論
- 第11週：C to C電子商務 (1)
- 第12週：C to C電子商務 (2)
- 第13週：C to C電子商務之議題討論
- 第14週：B to B電子商務 (1)
- 第15週：B to B電子商務 (2)
- 第16週：B to B電子商務之議題討論
- 第17週：期末報告 (1)
- 第18週：期末報告 (2)

成績及評量方式

平時作業及出席：40%
口頭報告：30%
期中考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：電子商務 作者：鑾斌、陳苡任、羅凱揚 出版社：滄海書局 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hhcheng/>

E-Mail：hhcheng@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:L-726;

星期四,第5~6節,地點:L-726;

分機:7834

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。