

朝陽科技大學  
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	2214	中文科名	商業廣告片製作
授課教師	曾也慎	開課單位	傳播藝術系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

#### 每週授課主題

- 第01週：課程簡介與課程要求
- 第02週：廣告片的類型
- 第03週：廣告片的策略與創意(目的與風格)
- 第04週：微電影與置入性行銷-案例分析
- 第05週：廣告製作提案-商品調研與市場調查
- 第06週：廣告製作提案-策略擬定與創意發想
- 第07週：廣告製作提案-簡報製作與提案技巧
- 第08週：廣告片創意表現與分鏡方法
- 第09週：學生提案報告
- 第10週：前製作會議以及拍攝分工與注意事項
- 第11週：拍攝工作：現場調度與指揮
- 第12週：影片剪輯與後製觀念
- 第13週：各組拍攝素材發表
- 第14週：廣告片的聲音運用
- 第15週：廣告片的美術設計
- 第16週：各組初剪發表與討論I
- 第17週：各組初剪發表與討論II
- 第18週：最終作品展演

#### 成績及評量方式

- 期中提案報告：30%
- 平時表現與出席率：30%
- 期末成果展現：40%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

1. 書名：廣告學 作者：蕭富峰·張佩娟·卓峰志 出版社：智勝(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.facebook.com/groups/1378614002392486/>  
E-Mail：siya24@gmail.com  
Office Hour：  
分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。