

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	2199	中文科名	整合行銷傳播
授課教師	黃治蘋	開課單位	傳播藝術系
學分數	1	修課時數	1
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。		✓			
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。		✓			
團隊合作與實踐職業倫理之能力。				✓	
國際視野之多元傳播專業能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

整合行銷傳播企劃為商品及活動企劃的新趨勢，課程首先探討整合行銷傳播之基本原理，並以一品牌實際進行企畫案撰寫及提案演練，以使學生能具備全方位整合行銷傳播策略規劃及提案之能力。

- 1.使學生了解具有新廣告稱號之整合行銷傳播之基本原理。
- 2.能具備整合行銷傳播策略規劃及提案之能力。
- 3.能具備廣告業務從業人員之專業態度。
- 4.能了解整合行銷傳播之發展應用情形。

The purpose of this course is To help students understand the principles of integrated marketing communications and improve the skills of planning and presenting integrated marketing communications strategies.

每週授課主題

- 第01週：什麼是廣告？甚麼是整合行銷
 第02週：整合行銷傳播企劃模式與策略思考
 第03週：整合行銷傳播關鍵步驟(如何界定顧客群、如何了解與管理消費者)
 第04週：整合行銷傳播關鍵步驟(如何制定傳播策略)
 第05週：行銷工具介紹：小組報告
 第06週：行銷工具介紹：小組報告
 第07週：no class
 第08週：no class
 第09週：no class
 第10週：no class
 第11週：no class
 第12週：no class
 第13週：no class
 第14週：no class
 第15週：no class
 第16週：no class
 第17週：no class
 第18週：no class

成績及評量方式

- 期末報告：60%
 課堂表現：30%
 學習態度：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：廣告企劃Step by Step 作者：黃治蘋 出版社：早安財經(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~aprilhwan/>

E-Mail：aprilhwan@gmail.com

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。