

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	2166	中文科名	公共關係實務
授課教師	張建人	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。		✓			
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。				✓	
團隊合作與實踐職業倫理之能力。		✓			
國際視野之多元傳播專業能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在培養同學進行公關媒體操作時，搭配媒體傳播的需求及策略，使公關實務的效益達到事半功倍的效果。

- 1.能熟悉組織內外能運用公共關係策略方法的各種問題與機會。
- 2.能運用各種公共關係策略與方法，從事全面性公關活動的操作。
- 3.能身體力行公關的道德規範與發展道德思維與規劃能力。
- 4.能確認、分析、與評價與公關相關的公共事務。

The course focuses on intensive examination of specialized public relations. To develop the ability to explain, critique and apply a range of theories and practices to strategic public relations planning and management.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：公共關係的基本概念
- 第03週：公共關係理論
- 第04週：公共關係專業與人員
- 第05週：國內外公共關係發展現況
- 第06週：事件行銷與活動公關
- 第07週：公共關係活動之策辦
- 第08週：公關活動企劃
- 第09週：期中報告
- 第10週：媒體溝通與新聞寫作
- 第11週：記者會的設計規劃與安排
- 第12週：專題性報導與寫作
- 第13週：企業公共關係
- 第14週：行銷公關
- 第15週：危機處理與管理
- 第16週：企業參訪
- 第17週：危機處理模擬企劃
- 第18週：期末成果報告

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 期末考：30%
- 平時作業及出席：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.公共關係實務講義(自製教材)

參考資料

書名：現代公共關係學 作者：劉建順 出版年(西元)： 出版社：智勝文化公司

建議先修課程

1.無

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~twspeedy/>

E-Mail：twspeedy@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。