

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	2165	中文科名	商業廣告片製作
授課教師	蔡順仁	開課單位	傳播藝術系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。				✓	
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。	✓				
團隊合作與實踐職業倫理之能力。			✓		
國際視野之多元傳播專業能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

商業廣告片最終的目的在銷售商品，對影像傳遞的精準度的十分要求，本課程將探討商業廣告片在台灣之發展現況、製作流程、拍攝技術、策略與創意，並分析最新的國內外廣告案例。學生必須按業界流程與專業分工分組完成一支廣告作品。

- 1.使學生了解商業廣告的運作與掌握相關議題。
- 2.具有製作商業廣告片的專業能力。
- 3.能具備廣告片製作從業人員之專業態度。
- 4.能了解商業廣告之發展現況。

This class will offer a chance for students to taste the high production value of TV commercial production. Also making students to realize the process of professional TV commercial production.

每週授課主題

- 第01週：◎課程簡介與要求、學員分組
 第02週：◎商業電影短片的類型
 第03週：◎廣告片作業工程概述 ◎廣告商品與市場的調查研究
 第04週：◎廣告片的創意發想
 第05週：◎廣告片創意的表現與策略
 第06週：◎微電影形式、手法與置入性行銷 ◎各組拍攝之廣告商品抽籤
 第07週：※各組廣告商品與市場調查報告 ◎微電影敘事結構賞析
 第08週：◎廣告製作提案--簡報製作與提案技巧
 第09週：※各組提案報告
 第10週：◎廣告片製作：製作準備會議與職務分工~導演與製片工作
 第11週：※各組拍攝場鏡表報告 ※各組製片期程與場勘報告
 第12週：◎廣告片製作：製作準備會議與職務分工~拍攝團隊與注意事項 ◎廣告片類型風格討論：影像美學與運用
 第13週：※各組廣告片類型風格研究與報告 ※各組拍攝(試拍)素材發表
 第14週：◎影片剪輯與後製觀念
 第15週：※各組初剪發表與討論
 第16週：※各組二剪發表與討論
 第17週：※各組三剪發表與討論
 第18週：※期末作品呈現

成績及評量方式

- 出缺席率與課堂表現成績：20%
 平時課程報告：16%
 期中提案報告：32%
 期末作品呈現：32%

證照、國家考試及競賽關係

- 學生廣告金犢獎

主要教材

1. 書名：如何創造有效的電視廣告 作者：周賢欣 出版社：茂昌圖書有限公司 (教科書)
2. 書名：廣告原理與實務 作者：洪賢智 出版社：五南圖書 (教科書)

3. 書名：廣告創意解碼 作者：沈呂百`黃振家 出版社：滾石文化 (教科書)
4. 書名：成功廣告影片影片的創意與製作 作者：劉元立 出版社：國家 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。