

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	2106	中文科名	文化創意產業
授課教師	吳鶯儀	開課單位	人文暨社會學院
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制0年級 0班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
人文社會之專業實務與多元宏觀能力			✓		
資訊科技之應用與創新能力		✓			
職場倫理與團隊合作之執行能力				✓	
人文素養與溝通表達能力		✓			

本課程培養學生下列知識：

高科技工業發展下，文創產業已成為最吸金的產業並且橫掃全世界，全球正努力的拓展文創軟實力以促進經濟成長，進而產生新的價值與競爭力。。本課程透過理論與案例的實務專題介紹，使學生瞭解文化和創意之間的關係，以及文化藝術界產業化的過程，進而成為有品味的文化消費者，甚或有創意的行銷管理者。

- 1.瞭解當前文化創意產業政策。
- 2.成為一位有創意、有品味的文化消費者，甚或有創意的行銷管理者。
- 3.從案例中分析文化創意產業的創意與產業化方式。

After the high-tech industry, the creative industry has become the most money making industry that sweeps across the whole world, and every nation makes effort to promote it. The seminar entitled "the cultural and creative industries" is organised in the goal to highlight and promote the considerable potential of the cultural and creative industries. the seminar will aim at identifying areas for the development of cultural and creative industries. – better integrate culture constitutes a major asset for innovation, in both an economic and social perspective. in the programmes for research and technological development

每週授課主題

- 第01週：0302 課程介紹: 這不是營養學分，請視個人體質選課
- 第02週：0309 文化創意產業年年報
- 第03週：0316 問診時間，務必掛號，分組與指定週次(0413-6/22)報告
- 第04週：0323 講座邀請1
- 第05週：0330 講座邀請2
- 第06週：0406 民族掃墓節補假
- 第07週：0413 講座邀請3
- 第08週：0420 講座邀請4
- 第09週：0427 講座邀請5
- 第10週：0504 講座邀請6
- 第11週：0511 講座邀請7
- 第12週：0518 講座邀請8
- 第13週：0525 講座邀請9
- 第14週：0601 各組參訪行程
- 第15週：0608 講座邀請10
- 第16週：0615 講座邀請11
- 第17週：0622 講座邀請12
- 第18週：0629 小組報告

成績及評量方式

- 平時作業及出席：50%
- 期末小組指定參訪心得報告：30%
- 小組講者邀請提案與引言：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.講者提供簡報(教科書)
- 2.美學的經濟：台灣社會變遷的60個微型觀察(教科書)

- 3.創意台灣—文化創意產業發展方案行動計畫(教科書)
- 4.本課程重視"食補"非"藥補"，故沒有主要教科書(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://lms.ctl.cyut.edu.tw/2001185>

E-Mail：yywu@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第1~2節,地點:L-715;

星期三,第8~9節,地點:L-715;

分機:4710

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。