

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	1957	中文科名	產品設計(四)
授課教師	黃裕哲	開課單位	工業設計系
學分數	4	修課時數	4
		開課班級	日間部四年制3年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。	✓				
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。	✓				
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。	✓				
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。		✓			
市場需求之體察與評估能力。		✓			
材料特性與製造技術之掌控能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

產品設計在設計知識的能力部分，具備蒐集資料、歸納整理後提出設計研發必須解決問題的能力，並能夠從資料中提出適宜的問題解決方案。因此在設計課程與實習的搭配中，培養學生在設計技能部分，具備完整的設計提案能力，包括設計構想圖、實體構想模型、電腦立體建模及清楚標示產品尺寸的能力。以期望可以培養出獨立自主的設計師。

- 1.在設計知識的能力部分，具備蒐集資料、歸納整理後提出設計研發必須解決問題的能力，並能夠從資料中提出適宜的問題解決方案
- 2.在設計技能部分，必須具備完整的設計提案能力，包括設計構想圖、實體構想模型、電腦立體建模及清楚標示產品尺寸的能力
- 3.透過每一堂課的設計進度發表，建立積極的學習態度與發表說明的能力
- 4.培養獨立思考與樂觀積極面對問題的能力

In part of the design knowledge: collecting data, draw conclusions after finishing making design research and development must problem-solving skills, and be able to raise the issue of appropriate solutions from the data. In designing the curriculum and practice match, training students in the skills section, with full design proposal capacity, including design, solid concept models, computer solid modeling and clearly marked ability of product size.

每週授課主題

- 第01週：設計程序與方法導讀一
- 第02週：設計程序與方法導讀二
- 第03週：設計程序與方法演練一
- 第04週：設計程序與方法演練二
- 第05週：高階產品市場分析
- 第06週：競爭產品分析
- 第07週：新興市場與產品分析
- 第08週：技術分析與調查
- 第09週：期中報告與分享
- 第10週：高階產品概念設計
- 第11週：高階產品使用情境一
- 第12週：高階產品使用情境二
- 第13週：產品機構與動作分析一
- 第14週：產品機構與動作分析二
- 第15週：產品外觀修正
- 第16週：產品模型製作
- 第17週：產品模型製作
- 第18週：期末發表與分享

成績及評量方式

- 平常：40%
- 期中：30%
- 期末：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：創新設計方法 作者：李彥、李文強 出版社：科學出版社 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hyche/>

E-Mail：hyche@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:D-207;

星期四,第5~6節,地點:D-207;

分機:6301

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。