

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	1949	中文科名	作品集設計
授課教師	路威	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。			✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。	✓				
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。		✓			
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。				✓	
市場需求之體察與評估能力。					✓
材料特性與製造技術之掌控能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

作品集的目的最主要的目的之一在於讓客戶或公司高階主管對你能力之肯定 作品集的呈現方式可為光碟片書籍形式在電腦中或網路上 學期初期會先討論各種不同作品集的形式之關係與差異 而作探討

- 1.了解客戶或公司高階主管的需求
- 2.了解並發展溝通概念
- 3.發展版面圖文的編排與風格
- 4.如何整理資料作品並以最佳形式表現出
- 5.如何做個人簡報
- 6.以設計客戶或公司老闆的觀點再次審是自我的作品集
- 7.同學間以設計師生涯方式來舉行期末研討會並相互評量

1. To Discuss the meaning of portfolio. 2. Grid and Layout.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹、了解作品集之各種形式製作、學生分組別
 第02週：了解就業市場產業生態，作品集需展現之亮點與強項，格式要件等
 第03週：客戶或公司高階主管對設計師的需求
 第04週：整體作品表現重點並發展與業界溝通概念形式
 第05週：個人能力適性分析模式，協助了解並發展溝通概念
 第06週：個人進度發表(一)
 第07週：版面圖文的編排設計亮點與風格
 第08週：發展版面圖文的編排與風格
 第09週：優異作品集示範，及如何整理個人特色化資料作品並以最佳專業形式表現出
 第10週：優異作品集示範，及如何整理個人特色化資料作品並以最佳專業形式表現出
 第11週：個人進度發表(二)
 第12週：如何做個人作品集簡報及應用作品集行銷自己
 第13週：如何做個人作品集簡報及應用作品集行銷自己
 第14週：以設計客戶或公司老闆的觀點再次審是自我的作品集
 第15週：依建議來做作品集的設計調整及修正
 第16週：同學間以設計師生涯方式來舉行期末研討會並相互評量及建議
 第17週：期末成果發表
 第18週：期末評量及整體建議

成績及評量方式

- 平時作業及出席：20%
 口頭報告：20%
 期中考：15%
 期末考：25%
 學習態度：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自編講義(教科書)
- 2.自行研發的創意設計顧問模式教材 (教科書)
- 3.設計專案筆記本 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：www.scandinavian-designers.com

E-Mail：loewyliao@gmail.com

Office Hour：

分機:4263

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。