

**朝陽科技大學**  
**103學年度第2學期教學大綱**

當期課號	1948	中文科名	產品設計(四)
授課教師	蕭明瑜	開課單位	工業設計系
學分數	4	修課時數	4
修習別	專業必修	開課班級	日間部四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。	✓				
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。	✓				
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。	✓				
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。		✓			
市場需求之體察與評估能力。		✓			
材料特性與製造技術之掌控能力。		✓			

**本課程培養學生下列知識：**

產品設計在設計知識的能力部分，具備蒐集資料、歸納整理後提出設計研發必須解決問題的能力，並能夠從資料中提出適宜的問題解決方案。因此在設計課程與實習的搭配中，培養學生在設計技能部分，具備完整的設計提案能力，包括設計構想圖、實體構想模型、電腦立體建模及清楚標示產品尺寸的能力。以期望可以培養出獨立自主的設計師。

- 1.在設計知識的能力部分，具備蒐集資料、歸納整理後提出設計研發必須解決問題的能力，並能夠從資料中提出適宜的問題解決方案
- 2.在設計技能部分，必須具備完整的設計提案能力，包括設計構想圖、實體構想模型、電腦立體建模及清楚標示產品尺寸的能力
- 3.透過每一堂課的設計進度發表，建立積極的學習態度與發表說明的能力
- 4.培養獨立思考與樂觀積極面對問題的能力

In part of the design knowledge: collecting data, draw conclusions after finishing making design research and development must problem-solving skills, and be able to raise the issue of appropriate solutions from the data. In designing the curriculum and practice match, training students in the skills section, with full design proposal capacity, including design, solid concept models, computer solid modeling and clearly marked ability of product size.

**每週授課主題**

- 第01週：寒假作業 手機實物測繪3D建模 發表
- 第02週：設計一：霧峰林家文化資產與產業資料蒐集
- 第03週：設計一：品牌與市場定位與設計發想
- 第04週：設計一：創意設計提案
- 第05週：設計一：創意設計提案2
- 第06週：設計一：創意設計電腦建模與模型製作
- 第07週：設計一：創意設計裱板
- 第08週：設計一：設計簡報(含裱板)
- 第09週：設計二：運用創意設計進行傳統產業活化再設計(產學合作案)
- 第10週：設計二：產業歷史與文化資產資料蒐集
- 第11週：設計二：相關案例研究與設計企劃
- 第12週：設計二：品牌與市場定位與設計發想
- 第13週：設計二：創意設計提案1
- 第14週：設計二：創意設計提案2
- 第15週：設計二：電腦建模與模型製作
- 第16週：設計二：裱板
- 第17週：設計二：期末簡報
- 第18週：總結

**成績及評量方式**

- 技術操作：50%
- 口頭報告：50%
- 平時作業及出席：0%

### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

### 主要教材

1.文化創意產業理論與實務,周德禎、賀瑞麟、葉晉嘉...等/合著,2011,五南圖書(教科書)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~my.hsiao/>

E-Mail：[my.hsiao@cyut.edu.tw](mailto:my.hsiao@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:D-711;

星期二,第5~6節,地點:D-711;

分機:7219

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。