

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	1941	中文科名	產品設計(二)
授課教師	陳昶汎	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	4
開課班級	日間部四年制2年級 B班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。			✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。		✓			
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。	✓				
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。		✓			
市場需求之體察與評估能力。		✓			
材料特性與製造技術之掌控能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

透過設計實做演習的方式，帶領學生完成整個設計過程。課程重點在於設計創意的啟發與造型能力的培養，同時磨練學生在設計表現及模型製作上的能力。實施課題以較適合二年級學生且較不涉及複雜機構者為宜，同時穿插設計比賽於課題中。

- 1.發現需求使用者習性觀察
- 2.創新技法以人為本
- 3.創意提案輔助工具
- 4.技術可行性 合理的解答
- 5.實驗設計規劃
- 6.數據測量方法與分析
- 7.人機介面設計 回歸人本

Practices of creative thinking, application in creative product design, human factor in design.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹,期中,期末作業介紹,評分標準
- 第02週：多種設計思考行為探討,數位模型建構發展(1)
- 第03週：多種設計思考行為探討,數位模型建構發展(2)
- 第04週：產品設計作業:CAD development
- 第05週：產品設計作業:Ready-made(一)
- 第06週：產品設計作業:Ready-made(二)
- 第07週：產品設計作業:Ready-made(三)
- 第08週：產品設計作業:Ready-made(四)
- 第09週：期中發表:內容需包括模型,簡報(格式統一規格,設計概念與設計文案)
- 第10週：Creative Tools, 創意思考發展工具
- 第11週：創意思考行為探討
- 第12週：反思的設計-Design with Intent
- 第13週：產品設計作業:Creative Tools(一)
- 第14週：產品設計作業:Creative Tools(二)
- 第15週：產品設計作業:Creative Tools(三)
- 第16週：產品設計作業:Creative Tools(四)
- 第17週：產品設計作業:Creative Tools(五)
- 第18週：期末發表:內容需包括模型,簡報(格式統一規格,設計概念與設計文案)

成績及評量方式

- 平時作業與出席：30%
- 期中發表：30%
- 期末發表：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：Emotional Design 作者：Donald A. Norman 出版社：田園城市 ISBN：986770590-4 (教科書)
2. 書名：不為設計而設計=最好的設計：生態學的設計論 作者：Takeshi Goto, Masato Sasaki, Naoto Fukasawa 出版社：漫遊者 ISBN：978986685849-9 (教科書)
3. 書名：Creative Tools 作者：Alex Fung, Alice Lo & Mamata N. Rao 出版社：香港理工大學 ISBN：9889703696 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~vanchen.1982/>

E-Mail：vanchen.1982@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。