

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	1940	中文科名	產品設計(二)
授課教師	蕭明瑜	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	4
開課班級	日間部四年制2年級 B班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。			✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。		✓			
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。	✓				
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。		✓			
市場需求之體察與評估能力。		✓			
材料特性與製造技術之掌控能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

透過設計實做演習的方式，帶領學生完成整個設計過程。課程重點在於設計創意的啟發與造型能力的培養，同時磨練學生在設計表現及模型製作上的能力。實施課題以較適合二年級學生且較不涉及複雜機構者為宜，同時穿插設計比賽於課題中。

- 1.發現需求使用者習性觀察
- 2.創新技法以人為本
- 3.創意提案輔助工具
- 4.技術可行性 合理的解答
- 5.實驗設計規劃
- 6.數據測量方法與分析
- 7.人機介面設計 回歸人本

Practices of creative thinking, application in creative product design, human factor in design.

每週授課主題

- 第01週：設計一: 產品的redesign (生活中的家電、資訊產品，可以拆)
- 第02週：設計一:產業資料蒐集，現有產品的組立圖
- 第03週：設計一:問題點、解決方案與設計執行企劃
- 第04週：設計一:創意設計提案
- 第05週：設計一:創意設計電腦建模與模型製作
- 第06週：設計一:設計簡報(含裱板)
- 第07週：設計二: 客家文化創意設計
- 第08週：設計二: 定義文化元素，人文地景產資料蒐集
- 第09週：設計二: 創意設計提案
- 第10週：設計二:創意設計電腦建模與模型製作
- 第11週：設計二:設計簡報(含裱板)
- 第12週：設計三: 永續設計
- 第13週：設計三: 定義永續, 如何永續。現有產品分析
- 第14週：設計三: 創意設計提案
- 第15週：設計三: 電腦建模與模型製作
- 第16週：設計三: 電腦建模與模型製作
- 第17週：設計三: 設計簡報
- 第18週：總結

成績及評量方式

- 設計1：30%
- 設計2：30%
- 設計3：35%
- 出席：5%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.文化創意產業理論與實務,周德禎、賀瑞麟、葉晉嘉...等/合著,2011,五南圖書(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~my.hsiao/>

E-Mail：my.hsiao@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:D-711;

星期二,第5~6節,地點:D-711;

分機:7219

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。