

**朝陽科技大學**  
**103學年度第2學期教學大綱**

當期課號	1935	中文科名	文化創意設計
授課教師	蕭明瑜	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。		✓			
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。	✓				
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。		✓			
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。			✓		
市場需求之體察與評估能力。		✓			
材料特性與製造技術之掌控能力。					✓

**本課程培養學生下列知識：**

文化產業已經成為知識經濟中重要的關鍵產業，而文化如何從「人類生活的總集」轉型成為具經濟價值、可消費的文化商品，成為民間組織、文化館與紀念館思考的問題。對於社區、場域、文化館或是民間組織而言，社區再造不再只是環境整建與硬體供給，如何從當地能量發展出可長久經營的「商品」，使社區或是在地組織經營有永續生存的力量，是重要的。而「文化」，要如何成為可被辨識的「文化商品」，則成為現今設計師重要的課題。

- 1.培養學生瞭解文化資產的能力
- 2.培養學生具備從文化資產轉化及活化為創意設計的能力
- 3.培養學生掌握時代趨勢與潮流的能力
- 4.培養學生具備文化創意設計的能力

Cultural industry has become a key industry in the knowledge economy, and how the culture from "the total set of human life," transformed into economic value, consumption of cultural goods can become non-governmental organizations, cultural centers and memorial to think about. The "culture" can be identified and how to become a "cultural goods", the designer has become an important issue today.

**每週授課主題**

- 第01週：文化創意產業概況
- 第02週：文化創意產業理論背景
- 第03週：文化商品的定義與類型
- 第04週：文化符碼與創意設計
- 第05週：現代科技與文化商品設計-法藍瓷,琉園,The one...
- 第06週：文化創意-社區產業案例-以日本為例
- 第07週：文化創意-社區產業案例-以OTOP為例
- 第08週：文化創意產業與工業區活化-魯爾工業區
- 第09週：自身生活剪影(簡報1)
- 第10週：自身生活剪影(簡報2)
- 第11週：文化創意產業與舊區活化-英國
- 第12週：文化創意產業與舊區活化-法國
- 第13週：文化創意-文化資產應用-台灣糖鹽酒活化再利用
- 第14週：文化創意-創意生活產業案例-毛巾,木產業...
- 第15週：文化創意-工藝產業案例說明
- 第16週：文化創意-博物館與區域文化創意-淡水,馬祖...
- 第17週：文化創意案例解析(簡報1)
- 第18週：文化創意案例解析(簡報2)

**成績及評量方式**

口頭報告：70%  
平時作業及出席：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

1.蕭明瑜(2009)，《老寶貝·新創意：產業文化資產轉化設計－產業文化資產再利用系列4》，台中：行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處(教科書)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

1.設計史

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~my.hsiao/>

E-Mail：[my.hsiao@msa.hinet.net](mailto:my.hsiao@msa.hinet.net)

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:D-711;

星期二,第5~6節,地點:D-711;

分機:7219

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。