

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	1474	中文科名	社會行銷
授課教師	蔡維修	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制4年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。	✓				
流通連鎖專業實戰能力。		✓			
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。					✓
問題解決、終身學習與創新能力。					✓
職場所需語文能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

這門課的設計，主要運用商業行銷的觀念與理論，進行有益社會改變的活動。課程內容分包括介紹社會行銷如何實際執行、社會行銷、媒體與公共關係之間的關聯。從理論與原則的討論到實際的執行，增進同學對社會行銷的認識。

- 1.分析經營環境並擬定經營策略、模式
- 2.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 3.擬訂產品服務及形象的宣傳策略，以達到理想效果

The course provides an acquaintance with basic concepts and techniques social marketer would use to sketch a step-by-step social marketing process so that any of you working for a cause in the area of public health and safety, environment, or community involvement and so forth can plan and execute more effective social marketing campaigns.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：社會行銷的意涵
- 第03週：策略性行銷的計劃過程
- 第04週：發現關鍵成功因素；決定研究的需求與資源
- 第05週：描繪內部及外部環境
- 第06週：選擇目標市場；設定目的及目標
- 第07週：深入了解目標對象與競爭者
- 第08週：產品
- 第09週：價格與通路
- 第10週：推廣
- 第11週：管理社會行銷計畫
- 第12週：管理社會行銷計畫
- 第13週：期末報告
- 第14週：期末報告
- 第15週：舉行畢業典禮
- 第16週：職涯規劃輔導
- 第17週：職涯規劃輔導
- 第18週：就業輔導

成績及評量方式

- 平時作業及出席：30%
- 期末書面報告：40%
- 口頭報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：社會行銷-提昇生活品質 作者：菲利普•科特勒等著 出版社：五南圖書 ISBN：978-957-11-4137-4 出版年：2011 版次：初版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~cws77/>

E-Mail：cws77@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。