

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	1466	中文科名	統計分析與應用
授課教師	陳信帆	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 B班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。		✓			
流通連鎖專業實戰能力。					✓
職場所需資訊能力。		✓			
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。					✓
問題解決、終身學習與創新能力。				✓	
職場所需語文能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

讓學生熟悉統計分析軟體的操作，並能將所習得的統計學概念與方法實際應用於實務資料的分析上，以幫助解決企業經營所遭遇的問題。

- 1.依需求與研究目的設計量化或質化的行銷研究活動
- 2.進行行銷研究結果分析及建議
- 3.資訊科技應用
- 4.問題解決

It provides students in understanding statistical concepts and solidifying the ability in solving real world business problems through available statistical methods.

每週授課主題

- 第01週：第1章 資料概說
- 第02週：第2章 敘述統計
- 第03週：第2章 敘述統計
- 第04週：第3章 假說檢定程序
- 第05週：第4章 平均值檢定
- 第06週：第4章 平均值檢定
- 第07週：第5章 單變量變異數分析
- 第08週：第5章 單變量變異數分析
- 第09週：期中考
- 第10週：第6章 類別資料關係之探討-卡方檢定
- 第11週：第6章 類別資料關係之探討-卡方檢定
- 第12週：第7章 相關分析
- 第13週：第8章 迴歸分析
- 第14週：第8章 迴歸分析
- 第15週：第9章 二元羅吉斯迴歸
- 第16週：第10章 因素分析
- 第17週：第11章 量表之信度與效度
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中證照考試成績：50%
- 出席狀況：20%
- 期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

- 商業數據分析師

主要教材

1. 書名：商管研究資料分析：SPSS的應用 修訂二版 作者：俞洪亮、蔡義清、莊懿妃 出版社：華泰 ISBN：9789576098840 出版年：2012 版次：2 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.資料分析與軟體應用
- 2.統計學
- 3.行銷研究

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hfchen/>

E-Mail：hfchen@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:L-707;

星期三,第7~8節,地點:L-707;

分機:4815

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。