

朝陽科技大學  
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	1462	中文科名	連鎖企業管理
授課教師	李冠穎	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	日間部四年制3年級 B班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。			✓		
流通連鎖專業實戰能力。	✓				
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。		✓			
問題解決、終身學習與創新能力。				✓	
職場所需語文能力。				✓	

**本課程培養學生下列知識：**

讓學生了解：1.連鎖概念 2.連鎖企業運作模式 3.連鎖企業各運作功能的管理核心要素 4.研究現行台灣連鎖企業的管理實務

- 1.連鎖總部與加盟店間透過充分溝通，建立高效率之連鎖系統運作
- 2.連鎖總部提供加盟店相關銷售訓練與擬定連鎖經營SOP程序，以求連鎖活動標準化運作
- 3.連鎖總部擬定商圈規劃策略，以求市場最適經營規模
- 4.透過貨架與櫥窗陳列擺設，以確保商品具吸引力
- 5.溝通表達
- 6.問題解決
- 7.人際互動
- 8.團隊合作

Let students study the focal point : 1.Chain store concept. 2.Chain store enterprise operation pattern. 3.Management elements of operation process in chain store enterprise. 4.Study the management practice of the chain store enterprise of Taiwan.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹
- 第02週：ch1 連鎖概論
- 第03週：ch2 連鎖市場機會
- 第04週：ch3 加盟總部管理與發展條件
- 第05週：ch4 加盟總部經營管理
- 第06週：ch5 加盟總部行銷策略研究
- 第07週：ch6 加盟總部商圈位址選擇
- 第08週：ch7 加盟總部財務規劃
- 第09週：ch8 加盟總部資訊與物流系統
- 第10週：期中考
- 第11週：ch9 加盟者機會評估
- 第12週：ch10 加盟者商店規劃設計
- 第13週：ch11 加盟者行銷策略
- 第14週：ch12 加盟者顧客關係管理
- 第15週：ch13 連鎖加盟兩造間關係
- 第16週：ch14 連鎖加盟發展趨勢
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

**成績及評量方式**

- 技術操作：30%  
 期中考：20%  
 口頭報告：30%  
 平時作業及出席：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

### 主要教材

1.自編教材(教科書)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

1.行銷管理 流通業管理

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kylee/>

E-Mail：[kylee@cyut.edu.tw](mailto:kylee@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:T2-815.1;

星期二,第3~4節,地點:T2-815.1;

分機:7540、7813

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。