

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	1457	中文科名	行銷與流通實務專題(二)
授課教師	黃明弘	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。			✓		
流通連鎖專業實戰能力。					✓
職場所需資訊能力。			✓		
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。		✓			
問題解決、終身學習與創新能力。				✓	
職場所需語文能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

整合過去所學之行銷與流通專業知識，從事實務專題製作、建立學生解決問題的態度與熱情，以落實理論與實務結合。

- 1.依需求與研究目的設計量化或質化的行銷研究活動
- 2.溝通表達
- 3.人際互動
- 4.團隊合作
- 5.問題解決

The objective of this course is to study the knowledge of practical marketing and distribution management, the practical abilities for marketing and distribution management, the professional attitude for solving practical problems and encourage students' interests and potential for practical business situation

每週授課主題

- 第01週：依各專題指導老師訂定
- 第02週：依各專題指導老師訂定
- 第03週：依各專題指導老師訂定
- 第04週：依各專題指導老師訂定
- 第05週：依各專題指導老師訂定
- 第06週：依各專題指導老師訂定
- 第07週：依各專題指導老師訂定
- 第08週：依各專題指導老師訂定
- 第09週：依各專題指導老師訂定
- 第10週：依各專題指導老師訂定
- 第11週：依各專題指導老師訂定
- 第12週：依各專題指導老師訂定
- 第13週：依各專題指導老師訂定
- 第14週：依各專題指導老師訂定
- 第15週：依各專題指導老師訂定
- 第16週：依各專題指導老師訂定
- 第17週：依各專題指導老師訂定
- 第18週：依各專題指導老師訂定

成績及評量方式

課堂表現：100%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：依各專題指導老師訂定 (教科書) 作者：依各專題指導老師訂定 (教科書) 出版社：依各專題指導老師訂定 (教科書) (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：

E-Mail：

Office Hour：

星期一,第6~7節,地點:T2-1025;

星期二,第A~B節,地點:T2-1025;

分機: 5205、7072、5205

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。