

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	1456	中文科名	連鎖企業管理
授課教師	張友信	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	日間部四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
行銷專業實戰能力。			✓		
流通連鎖專業實戰能力。	✓				
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。		✓			
問題解決、終身學習與創新能力。				✓	
職場所需語文能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

讓學生了解：1.連鎖概念 2.連鎖企業運作模式 3.連鎖企業各運作功能的管理核心要素 4.研究現行台灣連鎖企業的管理實務

- 1.連鎖總部與加盟店間透過充分溝通，建立高效率之連鎖系統運作
- 2.連鎖總部提供加盟店相關銷售訓練與擬定連鎖經營SOP程序，以求連鎖活動標準化運作
- 3.連鎖總部擬定商圈規劃策略，以求市場最適經營規模
- 4.透過貨架與櫥窗陳列擺設，以確保商品具吸引力
- 5.溝通表達
- 6.問題解決
- 7.人際互動
- 8.團隊合作

Let students study the focal point : 1.Chain store concept. 2.Chain store enterprise operation pattern. 3.Management elements of operation process in chain store enterprise. 4.Study the management practice of the chain store enterprise of Taiwan.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：01連鎖企業發展歷史及概論
- 第03週：02連鎖企業的市場機會
- 第04週：03連鎖總部管理、組織與發展條件
- 第05週：04連鎖總部的經營管理
- 第06週：05連鎖總部行銷策略
- 第07週：06商圈位址選擇
- 第08週：複習
- 第09週：期中考
- 第10週：07連鎖總部財務規劃
- 第11週：08連鎖企業資訊與物流系統
- 第12週：09加盟創業機會評估
- 第13週：10加盟者商店營運策略
- 第14週：11加盟者顧客服務
- 第15週：12連鎖總部與加盟者間關係
- 第16週：13連鎖加盟發展趨勢
- 第17週：複習
- 第18週：期末考

成績及評量方式

平常分數：40%
期中考：30%
期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：連鎖管理 作者：許英傑、李冠穎 出版社：前程文化事業有限公司 出版年：2012年6月 版次：一版 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~yhchang1991/>

E-Mail：yhchang1991@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:R-223;

星期四,第3~4節,地點:R-223;

分機:4831

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。