

**朝陽科技大學**  
**103學年度第2學期教學大綱**

當期課號	1449	中文科名	採購與存貨管理
授課教師	曹永興	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。					✓
流通連鎖專業實戰能力。	✓				
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。					✓
問題解決、終身學習與創新能力。					✓
職場所需語文能力。					✓

**本課程培養學生下列知識：**

本課程旨在闡述採購在經營管理中所承擔的角色與功能；藉由介紹採購制度、作業流程、表單規劃，提供學生在未來職場所需之採購專業及態度。幫助學生建立採購成本意識、方法和工具：如議價技巧、貨源搜尋、供應商評選以及價格與成本分析；並引導學生瞭解存貨管理系統之架構、流程以及存貨控制合理化，以提高企業整體供應鏈之優勢，增加其競爭力。

1. 依據銷售或生產計畫，規劃商品或物料的庫存需求
2. 進行供應商管理、庫存管理及進貨成本利潤分析
3. 建立完善物料規劃管理及訂單制訂方案
4. 執行倉儲規劃與管理，掌握倉儲概況，減少成本浪費
5. 發展符合需求的採購方案

The aim of this course is to help the students to understand the purchasing function、the roles, and procedures & documents used in the purchase process. Also familiar with the basic concepts and skills used in purchasing decisions; including: negotiation skills, sourcing, supplier management, and cost analysis. At the end of the course, successfully demonstrate effective inventory operations in the supply chain.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹
- 第02週：採購概論:採購循環
- 第03週：供應市場調查
- 第04週：報價管理
- 第05週：供應商分析評選
- 第06週：採購合約制定
- 第07週：採購議價與談判
- 第08週：供應決策分析
- 第09週：成本分析
- 第10週：成本管理
- 第11週：期中考
- 第12週：期中報告
- 第13週：供應鏈管理
- 第14週：物料管理概論
- 第15週：需求預測與管理
- 第16週：採購預測與策略規劃
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末考/課程總結

**成績及評量方式**

- 期中考：15%
- 期末考：15%
- 期中報告：20%
- 期末報告：20%
- 上課參與：30%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

1. 書名：當代物料與倉儲管理 作者：張倫 出版社：蒼海書局 ISBN：978-986-5937-21-8 出版年：2012 版次：2 (教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~fishertsau/>

E-Mail：[fishertsau@cyut.edu.tw](mailto:fishertsau@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。