

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	1415	中文科名	休閒事業行銷管理
授課教師	賴珍珠	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	日間部四年制2年級 E班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。		✓			
休閒理論與實務應用能力。			✓		
休閒產業經營與服務管理能力。		✓			
休閒事業調查與分析能力。				✓	
休閒企劃與活動創新規劃能力。					✓
專業倫理與團隊合作能力。				✓	
口語表達與溝通協調能力。					✓
國際視野與自主學習能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

藉由單元主題講授,實務個案研究,建構學生對行銷管理理論架構之理解,培養學生具備實際行動之知識技術與能力。

- 1.熟悉正確的行銷觀念
- 2.瞭解行銷之理論特性
- 3.瞭解休閒產業之行銷個案

Through the programmed unit lecturing and case study to build students' understanding about marketing theory, and to enhance students' practical knowledge, skill and ability of marketing management.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：觀光餐旅行銷緒論
- 第03週：觀光行銷環境與觀光市場分析
- 第04週：觀光產品的消費者行為
- 第05週：觀光行銷資訊與研究
- 第06週：觀光旅遊市場區隔、目標市場選擇與定位
- 第07週：觀光旅遊行銷產品策略
- 第08週：觀光旅遊行銷價格策略
- 第09週：期中考
- 第10週：觀光旅遊行銷通路策略
- 第11週：觀光旅遊行銷溝通與促銷策略
- 第12週：觀光旅遊產業行銷規劃與控制
- 第13週：目的地觀光行銷
- 第14週：都市觀光行銷
- 第15週：文化節慶觀光行銷
- 第16週：醫療觀光行銷
- 第17週：個案分析
- 第18週：期末考

成績及評量方式

平時作業及出席：40%
期中考：30%
期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

- TBSA商務企劃能力初階檢定
- 策略管理規劃師檢定
- 行銷策略師

主要教材

1. 書名：觀光行銷學(初版) 作者：陳德富 著 出版社：滄海書局 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~lpearl/

E-Mail：lpearl@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。