

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 1410 | 中文科名 | 休閒事業行銷管理 |
| 授課教師 | 張几文 | 開課單位 | 休閒事業管理系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 |
| 修習別 | 專業必修 | 開課班級 | 日間部四年制2年級 D班 |
| 類別 | 一般課程 | | |

| 本課程與系所培養學生核心能力關聯度 | 高度關聯 | 中高關聯 | 中度關聯 | 中低關聯 | 低度關聯 |
|-------------------|------|------|------|------|------|
| 休閒事業管理基礎知識運用能力。 | | ✓ | | | |
| 休閒理論與實務應用能力。 | | | ✓ | | |
| 休閒產業經營與服務管理能力。 | | ✓ | | | |
| 休閒事業調查與分析能力。 | | | | ✓ | |
| 休閒企劃與活動創新規劃能力。 | | | | | ✓ |
| 專業倫理與團隊合作能力。 | | | | ✓ | |
| 口語表達與溝通協調能力。 | | | | | ✓ |
| 國際視野與自主學習能力。 | | | | | ✓ |

本課程培養學生下列知識：

藉由單元主題講授,實務個案研究,建構學生對行銷管理理論架構之理解,培養學生具備實際行動之知識技術與能力。

- 1.熟悉正確的行銷觀念
- 2.瞭解行銷之理論特性
- 3.瞭解休閒產業之行銷個案

Through the programmed unit lecturing and case study to build students' understanding about marketing theory, and to enhance students' practical knowledge, skill and ability of marketing management.

每週授課主題

- 第01週：認識市場 課程說明
- 第02週：第1章 觀光與餐旅行銷：概論
- 第03週：第2章 觀光與餐旅市場的環境趨勢
- 第04週：第3章 旅客行為
- 第05週：第4章 顧客知覺價值、顧客關係與忠誠度
- 第06週：第5章 顧客體驗與體驗行銷
- 第07週：第5章 顧客體驗與體驗行銷 故事行銷 感動行銷
- 第08週：第6章 觀光市場區隔、目標市場、定位
- 第09週：期中考
- 第10週：第7章 觀光行銷研究
- 第11週：第8章 觀光產品和服務
- 第12週：第9章 觀光實體環境和服務人員
- 第13週：第10章 觀光業之定價
- 第14週：第11章 觀光業之通路決策
- 第15週：第12章 觀光業之推廣決策
- 第16週：第13章 觀光業之網路行銷
- 第17週：專題報告
- 第18週：專題報告 (期末考)

成績及評量方式

- 平時作業及出席：30%
- 期中考：30%
- 期末考：40%

證照、國家考試及競賽關係

- TBSA商務企劃能力初階檢定
- 策略管理規劃師檢定
- 行銷策略師

主要教材

1. 書名：觀光與餐旅行銷 體驗、人文、美感 作者：曾光華 出版社：前程 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~gww5315/>

E-Mail：gww5315@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。