

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	1386	中文科名	運動企劃與實務
授課教師	陳祺富	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。				✓	
休閒理論與實務應用能力。					✓
休閒產業經營與服務管理能力。					✓
休閒事業調查與分析能力。		✓			
休閒企劃與活動創新規劃能力。	✓				
專業倫理與團隊合作能力。	✓				
口語表達與溝通協調能力。	✓				
國際視野與自主學習能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

良好的企劃文案撰寫，對於運動產業發展而言，是不可或缺的一環。運動產業之所以成為全美第五大產業，在於果斷且執行力強的行銷方法。為了在競爭激烈的市場生存，企業管理者需要具備行銷與規劃運動產品的能力。因此，本課程著重於介紹運動行銷企劃案的內涵與形成、寫作重點與運用，以及簡報提案的製作與技巧等。冀望透過互動式的教學方法，引導學生懂得運用正確的思考邏輯及有效的企劃操作工具，撰寫出一份可執行之企畫提案。最後，要學習當一位Thinker，而不再只是會做執行計畫的Doer。

- 1.瞭解行銷企劃的意涵與範疇
- 2.習得運動相關產業企劃案的內容寫作格式
- 3.從中學習如何應用個人專業技巧並體驗團隊合作學習態度
- 4.提案完成一個足以參賽的作品

For the sports industry, creating an effective plan is an important thing. In order to survive in a competitive market, business managers need to have the ability of planning and marketing of sports products. Therefore, the course is designed to help the students learn the basic concepts of the sport marketing plan, correct writing skills, as well as professional presentation file production and oral expression skills. Through analyzing case study in the sports marketing domain to improve students' abilities to conduct and execute a project or a business plan by themselves. I hope that through interactive teaching methods to guide students know how to use the correct logical thinking and effective operational planning tool write a executable Plan. Finally, to be a thinker not a doer.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹與競賽說明
- 第02週：企劃書的基本原則與撰寫步驟/繳交競賽分組名單
- 第03週：點子哪裡來：六頂思考帽與心智圖
- 第04週：運動企劃提案：運動消費者行為調查
- 第05週：運動企劃提案：STP策略、PESTC分析、SWOT分析/ 繳交競賽企劃初稿
- 第06週：運動企劃提案：4P(7P)組合、AIDAS戰術方案
- 第07週：運動企劃提案：活動宣傳與slogan設計、進度表、預算編列/ 繳交競賽企劃一頁企劃書
- 第08週：運動企劃書內容撰寫要點與技巧
- 第09週：期中報告
- 第10週：簡報製作：編排原則與技巧/競賽案例分享
- 第11週：簡報表達：肢體語言訓練/競賽案例分享
- 第12週：競賽分組模擬演練
- 第13週：期末報告
- 第14週：期末報告
- 第15週：舉行畢業典禮
- 第16週：職涯規劃輔導
- 第17週：職涯規劃輔導
- 第18週：就業輔導

成績及評量方式

課程出席率：20%
企劃案競賽：40%

組員相互評分：20%
期末報告：20%

證照、國家考試及競賽關係

■全國運動企劃競賽

主要教材

- 1.自編PPT講義(自製教材)
2. 書名：運動行銷學 作者：黃煜 出版社：華都文化 出版年：2008 (教科書)
3. 書名：行銷管理:理論解析與實務應用 作者：曾光華 出版社：前程 出版年：2010 (教科書)
4. 書名：全方位企劃案實戰寶典 作者：許長田 出版社：五南 出版年：2008 (教科書)
5. 書名：行銷企劃：邏輯、創意、執行力 作者：曾光華 出版社：前程文化 出版年：2013 (教科書)
6. 書名：成功撰寫行銷企劃案 作者：戴國良 出版社：書泉 出版年：2012 (教科書)
7. 書名：6頂思考帽：增進思考成效的6種魔法 作者：Edward de Bono 出版社：臉譜 出版年：2010 (教科書)
8. 書名：真希望我20歲就懂的事：史丹佛大學的創新×創意×創業震撼課程 作者：Tina Seelig 出版社：遠流 出版年：2009 (教科書)
9. 書名：誰說商業直覺是天生的 作者：Dev Patnaik、Peter Mortensen 出版社：大是文化 出版年：2010 (教科書)
10. 書名：決定未來的十種人 作者：Tom Kelley 出版社：大塊文化 出版年：2008 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：無
E-Mail：chifu1119@gmail.com
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。