朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	1161	中文科名	服務業創意行銷
授課教師	楊明宗	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	日間部四年制4年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。		✔			
自主學習與終身學習態度。			✔		
產業趨勢與國際視野洞察能力。			✔		
管理問題辨識與分析能力。			✔		
創意與創新能力。	✔				
流程企劃與分析能力。			✔		
行銷與業務能力。		✔			

本課程培養學生下列知識：

本課程從完整的服務行銷議題與策略入門，為因應知識經濟時代，利用腦力創造價值，本課程結合服務行銷與創意技術，除引導學生認識新興創意產業與服務產業，分享創意行銷案例外，也導入創意技術。讓學生不僅熟悉創意技術，更實地操演開發新服務與企劃創意行銷策略。根本目標則是激發同學們對創意與行銷的熱情與潛力。

1.瞭解服務行銷之工作範疇。
2.增進學生將服務行銷之相關理論應用於實務之基本能力。
3.瞭解創意行銷對於服務業之影響，並希望能提昇同學們創意發想之能力。

This course begins with an introduction of the issues of service marketing. In order to meet the needs of boosting brain's creative ability under the age of knowledge economy, the content of this course combines the knowledge of service marketing and innovative techniques. The techniques of innovation are to be introduced in class in addition to the case study for students to be familiar with newly emerged industries. By doing this, students will be able to apply the techniques that they have learned into practice, regarding the creation of the new types of service business and the process of strategic marketing planning. To sum up, this course aims at arousing students' enthusiasms and their potentials of creativity and marketing.

每週授課主題

第01週：課程導論
第02週：服務策略
第03週：服務藍圖
第04週：服務品質
第05週：服務創意個案研討
第06週：服務創意個案研討
第07週：服務創意個案研討
第08週： 服務創意個案研討
第09週：期中考
第10週： 服務創意個案研討
第11週： 服務創意個案研討
第12週：創意思考與設計
第13週：創意思考與設計
第14週：分組服務創意實作
第15週：分組服務創意報告
第16週：分組服務創意報告
第17週：分組服務創意報告
第18週：期末考

成績及評量方式

課堂與參與表現：40%
企劃報告：30%
期中考與期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：服務業行銷與管理：品質提升與價值創造 作者：曾光華 出版社：前程文化事業 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~/
E-Mail： seanyang@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。