

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	1131	中文科名	策略管理
授課教師	張鐵軍	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。					✓
自主學習與終身學習態度。				✓	
產業趨勢與國際視野洞察能力。			✓		
管理問題辨識與分析能力。				✓	
創意與創新能力。					✓
流程企劃與分析能力。				✓	
行銷與業務能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

本課程乃是針對已具備企業管理學基礎之學生深入地講授策略管理之理論、觀念、方法及程序。內容包括：(1) 使學生熟悉策略管理理論以增進學生在高階管理領域方面知識之見地；(2) 藉由實例來輔助學生評估環境變遷對於企業之影響並思考適當之策略以對此改變做出適切的回應。

1. 輔助學生了解策略管理之內涵及程序。
2. 培養學生評估內外部環境變遷對企業影響之能力。
3. 輔助學生建立策略制定觀念及分析能力。

1. basic structure of enterprise competitive advantage 2. the sources of enterprise competitive advantage 3. enterprise strategy contents, formulation, implementation

每週授課主題

- 第01週：學期概況說明，策略管理概論
- 第02週：環境分析一
- 第03週：環境分析二
- 第04週：公司內部資源分析
- 第05週：事業策略單位之策略分析
- 第06週：公司層級之策略分析
- 第07週：競爭優勢來源
- 第08週：成長策略
- 第09週：期中考
- 第10週：多角化策略
- 第11週：策略聯盟
- 第12週：購併策略
- 第13週：國際策略管理
- 第14週：期末考試(為利畢業審查畢業班課程之考試)
- 第15週：實施補救教學
- 第16週：舉行畢業典禮
- 第17週：職涯規劃輔導
- 第18週：就業輔導

成績及評量方式

平時成績(出席率、課堂討論表現)：40%
期中考：30%
期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 策略管理概論，前程出版公司。(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tiehchun/>

E-Mail：tiehchun@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:T2-936;

星期三,第8~9節,地點:T2-936;

分機:4466

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。