

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	1121	中文科名	行銷規劃與策略
授課教師	黃淑琴	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。			✓		
自主學習與終身學習態度。				✓	
產業趨勢與國際視野洞察能力。		✓			
管理問題辨識與分析能力。				✓	
創意與創新能力。		✓			
流程企劃與分析能力。		✓			
行銷與業務能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

使學生熟悉：1、各種需要規劃的行銷狀況；2、在各種行銷狀況下，可資運用的行銷策略；3、從事行銷規劃時應考慮的資訊以及；4、取得及運用這些資訊的方法，以便有能力進一步學習「行銷規劃實務課程」。

- 1.了解行銷規劃的策略邏輯。
- 2.了解行銷規劃的策略邏輯。
- 3.了解行銷策略的方案類型。
- 4.了解如何選擇策略方案。

The purpose of this course is to help students to understand development ,evaluation ,and implementation of business strategies about succentful management. The key is management system that will help managers
1.provide vision to their business 2.monitor and underatand a dynamic enviroment 3.Generate visionary and creative strategic options that will be responsive to changes facing a bussiness. 4.Develop strategies based on sustainable competitive advantages.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：策略行銷管理
- 第03週：外部分析與顧客分析
- 第04週：市場與次要市場分析
- 第05週：競爭者分析
- 第06週：環境分析與策略不確定性
- 第07週：創造優勢
- 第08週：策略選擇方案
- 第09週：內部分析
- 第10週：個案研究
- 第11週：建立與管理品牌權益
- 第12週：建立與管理品牌權益
- 第13週：個案研究
- 第14週：創造新事業
- 第15週：全球策略
- 第16週：成長策略
- 第17週：個案研究
- 第18週：期末考/報告

成績及評量方式

- 出席、網路參與：30%
主題與個案討論：30%
期末考(學習自我評量)：10%
作業、課堂參與和習作：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：林隆儀譯，策略行銷管理，Strategic Market Management 作者：David A. Aaker著（2005）出版社：華泰(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~schuang2/>

E-Mail：schuang2@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:T2-931;

星期四,第5~6節,地點:T2-931;

分機:4303

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。