

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	1103	中文科名	管理心理學
授課教師	陳煥昌	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
專業倫理與團隊合作態度。		✓			
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。				✓	
管理問題辨識與分析能力。			✓		
創意與創新能力。				✓	
流程企劃與分析能力。				✓	
行銷與業務能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程目標在於提供修習伙伴有關管理心理學在管理科學上的應用。瞭解個體心理、群體心理、時間管理、壓力管理、領導風格、團隊激勵與領導與同事相處之道，增進其在組織經營上之應用。

- 1.認識管理心理學的意義及其相關領域與議題之內涵。
- 2.藉由管理心理學基本概念，培育人際認知之操作能力。
- 3.使學生對個體間差異、人際關係與溝通等深刻體認，以提升其溝通能力與人際關係開拓能力。

This course will focus on assist in manager to manage his/her department or group. The content areas of Managerial Psychology will include individual drive, group psychology, leadership psychology and organizational psychology. Other discussion will focus on ways to identify and minimize barriers within managerial processes. The students will investigate, select, and utilize unique and effective strategies and skills of management.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：第一章 管理心理學概論
- 第03週：第二章 心理學的研究方法
- 第04週：第三章 人格與個別差異
- 第05週：第四章 感覺與知覺
- 第06週：第五章 記憶與學習
- 第07週：第六章 發展與成熟
- 第08週：第七章 動機與情緒
- 第09週：期中考
- 第10週：第八章 社會行為與人際互動
- 第11週：第九章 溝通與說服
- 第12週：第十章 態度的形成與改變
- 第13週：第十一章 性別與兩性差異
- 第14週：第十三章 心理測驗與衡鑑
- 第15週：第十四章 工作壓力與調適
- 第16週：第十五章 幸福與職場健康
- 第17週：第十六章 網路資源/同學分享
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 出席：15%
- 課堂參與：25%
- 期中考：30%
- 期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：管理心理學 作者：陸洛 出版社：前程文化 ISBN：9789866264863 出版年：2013 版次：1 (教科書)

參考資料

書名：管理與商業心理學 作者：林財丁 出版年(西元)：2013 出版社：滄海書局

書名：管理心理學 作者：周瑛琪 出版年(西元)：2011 出版社：普林斯頓

建議先修課程

1.管理學

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~roven9739/>

E-Mail：roven9739@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。