

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	1001	中文科名	自我行銷學
授課教師	蕭世雄	開課單位	管理學院
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制0年級 0班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
理論與實務解決問題能力		✓			
企業經營與服務管理應用能力			✓		
專業倫理與團隊合作能力	✓				
溝通協調與創新規劃能力	✓				
國際視野與終身學習能力			✓		

本課程培養學生下列知識：

為培養應屆畢業同學在踏入職場之際，具備足夠的自我行銷能力，本課程擬依循下列主題：1.就業市場分析，2.企業人力資源管理制度簡介3.自我行銷概念的建立與應用4.履歷與自傳撰寫技巧5.面試技巧6.模擬面試，等實體授課講解之方式，協助同學建構自我行銷的相關職能；並進一步透過分組報告與自我行銷案例之探討，讓同學藉由情境模擬與標干學習，進而體會自我行銷的運用技巧，期望最後能順利交出，一份可以立即向外投遞的履歷表。

- 1.了解.就業市場分析
- 2.了解企業人力資源管理制度簡介
- 3.自我行銷概念的建立與應用
- 4.熟稔履歷與自傳撰寫技巧

In order to cultivate the graduating students which own enough self-marketing capabilities . This course is intended to in accordance with the following topics: 1. Employment market analysis, 2.Human resources management system Introduction 3. Establishment of self-marketing concept and application of 4.Resume and autobiography writing skills. 5. interview skills, simulated interviews, etc. and other entity lectures to help students construct self-marketing related competencies; and further teamwork report , self-marketing case analysis of the students by situational simulation,benchmark learning, and thus create the self-marketing skills which expect to make a excellent resume to get the good job offer finally.

每週授課主題

- 第01週：就業市場分析
- 第02週：企業人力資源管理制度簡介
- 第03週：建立自我行銷的概念
- 第04週：自我行銷的應用
- 第05週：履歷與自傳撰寫技巧
- 第06週：面試技巧
- 第07週：面試技巧
- 第08週：期中報告
- 第09週：模擬面試
- 第10週：模擬面試
- 第11週：自我行銷案例研析
- 第12週：自我行銷案例研析
- 第13週：自我行銷案例研析
- 第14週：期末報告
- 第15週：補救教學
- 第16週：舉行畢業典禮
- 第17週：職涯規劃輔導
- 第18週：就業輔導

成績及評量方式

平時作業及出席：30%
期中報告：30%
期末報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.自編講義(教師網頁)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.無

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。