

**朝陽科技大學**  
**103學年度第2學期教學大綱**

當期課號	0120	中文科名	企劃寫作
授課教師	溫珮琪	開課單位	通識教育中心
學分數	2	修課時數	2
修習別	校訂必修(選項中文課群)		
開課班級	日間部四年制0年級 0班		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
中文知識能力。		✓			
中文表達與撰寫能力。		✓			
文學鑑賞能力。			✓		

#### 本課程培養學生下列知識：

如果商場是戰場，企劃就是作戰指揮中心，如果商場是田徑場，企劃是就是十項全能的競技。因為企劃寫作是結合資訊、知識、智慧、執行力的思想與行動的藝術，它需要大量消耗心智、體力，必須不斷地補強充電。因此。修課學生必須是一個全方位的知識份子，也是一個探險旅行者，更是了解市場走向，客戶需要的心理學家。同時，也應是運動愛好者。企劃寫作不簡單，但很好玩，如何?放馬過來!一齊構築夢想，展現魅力吧!

- 1.增進企劃相關知識
- 2.能清楚表達完整意念
- 3.借助中文能力，展現專業知能
- 4.能撰寫應用生活職場之企畫案

If business is like battle field, proposals are the command center of the battle. Because writing proposals is a combination of information, knowledge, wisdom, and execution, it needs a lot of mind and physical powers. The student taking this course will become a full intellect, understand the customers' psychological demands and grasp the market trends.

#### 每週授課主題

- 第01週：課程介紹與說明
- 第02週：創新思考與圖解練習
- 第03週：何謂企劃書？企劃撰寫概念與基本原則
- 第04週：企劃標語與品牌故事
- 第05週：春假
- 第06週：企劃標語與品牌故事創作分享會
- 第07週：一頁企劃書
- 第08週：創意與網路行銷企劃
- 第09週：創意與網路行銷企劃（期中考週）
- 第10週：廣告文案企劃
- 第11週：廣告文案企劃
- 第12週：公關活動企劃
- 第13週：公關活動企劃
- 第14週：簡報提案設計技巧與製作
- 第15週：企劃案實作分組報告
- 第16週：端午連假
- 第17週：企劃案實作分組報告
- 第18週：企劃案實作分組報告暨期末反思

#### 成績及評量方式

- 出席與課堂參與：30%
- 作業與報告：40%
- 企劃書：30%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.自編教材與講義(iLMS數位學習系統)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wenpeichi/>

E-Mail：[wenpeichi@gmail.com](mailto:wenpeichi@gmail.com)

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。