

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	X044	中文科名	廣告創意與策劃
授課教師	王昭旺	開課單位	傳播藝術系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 X班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。					
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。					
團隊合作與實踐職業倫理之能力。					
國際視野之多元傳播專業能力。					

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：廣告概論
- 第03週：廣告類型分析
- 第04週：廣告策略
- 第05週：專案企劃 I
- 第06週：專案企劃 II
- 第07週：廣告創意思考 I
- 第08週：廣告創意思考 II
- 第09週：期中作業
- 第10週：廣告影片類型與風格
- 第11週：廣告影片製作流程
- 第12週：廣告影片腳本與分鏡
- 第13週：廣告影片實務(I)
- 第14週：廣告影片實務(II)
- 第15週：目標消費者分析
- 第16週：廣告成效分析
- 第17週：廣告市場分析
- 第18週：廣告作品賞析

成績及評量方式

- 個人作業：30%
- 期中作業：30%
- 課堂表現：10%
- 期末作品：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自編教材(教科書)

參考資料

- 書名：廣告文案 作者：張佩娟/鍾岸真譯 出版年(西元)： 出版社： 五南圖書
- 書名： 作者： 出版年(西元)： 出版社：

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://lms.ctl.cyut.edu.tw/>

E-Mail：cww@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:R-203;

星期三,第3~4節,地點:R-203;

分機:4697

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。