

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	7731	中文科名	數位企劃與出版
授課教師	郭原昌	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
具文化深度與國際視野之設計思考與組織能力。	✓				
跨領域的設計整合與協同作業能力。	✓				
展現人性、文化及風格的創意設計能力		✓			
設計議題的研究、解析與處置能力。		✓			
創新及優質化設計的策劃與執行能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

本課程以分析數位企劃出版之相關發展趨勢，探討多媒體整合在數位出版上之應用，整合數位圖文編排，以及數位創意行銷於設計實務中，使學生能具備跨領域文創出版產業能力。

1. 能了解數位企劃與出版資訊發展趨勢。
2. 能熟悉數位出版製作相關能力。
3. 能具備跨領域文創產業整合能力。

The purpose of this course is to analyze the underlying trends of digital planning and publication, explore multimedia integrated in the digital publishing of applications, integrated digital graphic layout, and digital creative marketing in design practice, to enable students to have interdisciplinary cultural and creative publishing capacity in relative industry.

每週授課主題

- 第01週：課程說明、數位出版概念
- 第02週：數位出版與電子書趨勢
- 第03週：數位出版與圖文組版
- 第04週：數位出版與書刊設計
- 第05週：書刊規劃與落版單
- 第06週：數位出版與排版軟體InDesign
- 第07週：InDesign特色編輯—工作區
- 第08週：InDesign版面、主版頁設計
- 第09週：期中考試週—期中作品繳交、討論
- 第10週：InDesign文字、樣式設定
- 第11週：InDesign表格設計、繪圖
- 第12週：InDesign圖形、框架與物件
- 第13週：InDesign顏色、色彩管理
- 第14週：InDesign PDF、列印與Acrobat
- 第15週：InDesign動態文件
- 第16週：InDesign各種裝置匯出
- 第17週：數位出版設計實務分享暨討論
- 第18週：期末考試週

成績及評量方式

- 平時作業：20%
- 期中作業：30%
- 期末作業：40%
- 出席率：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 教師自編教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~yuanman/>

E-Mail：yuanman@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期四,第5~6節,地點:R-205;

星期五,第5~6節,地點:R-205;

分機:4696

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。