

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	7621	中文科名	運動行銷管理研究
授課教師	楊欽城	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒產業經營與服務管理應用能力。	✓				
跨領域整合與溝通協調能力。		✓			
獨立思考與解決問題能力。	✓				
自主學習能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

藉由探究各種不同運動休閒行銷領域的重要議題，以及個案研討，培養學生溝通協調、口語表達、跨領域整合、獨立思考、問題解決的能力。

- 1.瞭解運動行銷、贊助與運動媒體傳播等相關領域之重要議題
- 2.培養學生對文獻的閱讀、彙整與研究能力
- 3.小組報告、個案研討

Through investigating different issues and case studies in sports and marketing to develop students' research ability.

每週授課主題

- 第01週：課程內容介紹:包含評量與授課方式
- 第02週：中秋節放假一天
- 第03週：21世紀的運動行銷
- 第04週：發展行銷策略與計畫
- 第05週：國慶日放假一天
- 第06週：確認市場區隔與目標市場
- 第07週：建立強勢品牌權益
- 第08週：設計及管理整合行銷
- 第09週：校外參訪
- 第10週：奧林匹克運動會與運動行銷
- 第11週：運動品牌與運動行銷
- 第12週：體育政策與運動行銷
- 第13週：運動行銷個案探討
- 第14週：國內外運動行銷管理相關期刊文獻導讀
- 第15週：國內外運動行銷管理相關期刊文獻導讀
- 第16週：分組報告及研討
- 第17週：分組報告及研討
- 第18週：分組報告及研討

成績及評量方式

- 學習態度與出席率：20%
- 校外參訪心得報告：20%
- 隨堂作業：20%
- 學期報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.書名：行銷 作者：管理 出版社：學(教科書)
- 2.書名：運動 作者：行銷 出版社：與贊助(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~yccheng/>

E-Mail：yccheng@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:S-201;

星期四,第3~4節,地點:S-201;

分機:3066、3066、5202

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。