

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	7602	中文科名	金融商品專題
授課教師	許光華	開課單位	保險金融管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	碩士班2年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
保險金融理論與實務結合之專業能力。			✓		
保險經營管理之專業能力。	✓				
金融風險管理之專業能力。	✓				
職場倫理與道德及人文關懷能力。		✓			
國際視野與終身學習能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

本課程內容主要分為兩大金融市場：一為資本市場，另一為貨幣市場，其中資本市場所包括的金融商品有債券與股票市場(含共同基金與認購權證)；貨幣市場之金融商品包括國庫券、商業本票、銀行可轉讓定期存單、銀行與商業承兌匯票、存託憑證與歐洲美元、最後為衍生性金融商品，包括期貨與選擇權。

- 1.了解金融商品設計之基本概念與市場架構
- 2.強化思考、分析與研究金融商品設計議題能力
- 3.培養主動探討問題的態度
- 4.可做為學生未來進修之基礎

The content of this course includes two parts:capital market and money market.There are two financial assets in capital market:bond and stock,and seven financial assets in monetary market:treasury bonds,commercial papers,bank negotiable certificate of deposit,acceptance,depository receipts,Euro-Dollar,and derivatives.

每週授課主題

- 第01週：金融體系導論-1
- 第02週：金融體系導論-2
- 第03週：資本市場
- 第04週：貨幣市場
- 第05週：金融商品之分類
- 第06週：遠期契約
- 第07週：期貨契約
- 第08週：選擇權契約
- 第09週：期中考
- 第10週：金融交換
- 第11週：保險證券化
- 第12週：變額年金保險
- 第13週：金融基礎短期受益證券
- 第14週：金融商品會計處理準則-1
- 第15週：金融商品會計處理準則-2
- 第16週：金融行銷-1
- 第17週：金融行銷-2
- 第18週：期末考

成績及評量方式

期中考：30%
 期末考：40%
 平常成績：30%

證照、國家考試及競賽關係

- 外幣保單業務員
- 結構型商品銷售人員

主要教材

- 1.自編教材(教師網頁)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.本課程無先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~khhsu/>

E-Mail：khhsu@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機:4475、3011、3011

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。