

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	7405	中文科名	高等電子商務
授課教師	薛夙珍	開課單位	資訊管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
管理知能於組織資源之規劃、創新與執行能力。		✓			
資訊技能於資訊系統之規劃、創新與執行能力。				✓	
創新思考與研究能力。	✓				
資訊管理相關時事議題認知、自主學習與解決問題能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

1、知識：探討與分析EC整體架構與相關應用，從EC的概念、技術、管理、策略、法律等各個層面，讓同學對電子商務有完整的瞭解與認識。 2、技能：讓同學能深入學習與瞭解EC交易安全與電子付款等技術、網路行銷與網路廣告、經營策略及各種相關應用。 3、態度：培養學生主動積極吸收電子商務新知，並統整活用所學習知識進而提出創新應用。 4、其他：讓同學能更充分掌握EC新的發展趨勢，介紹新穎的EC議題，例如行動商務、社群等。

- 1.學生需瞭解EC在經營管理層面的相關議題
- 2.學生需熟悉EC所運用的相關技術
- 3.學生需對EC未來發展趨勢有所瞭解
- 4.學生可運用所具有的EC專業知識分析相關個案
- 5.學生需能獨立研讀EC相關論文，並歸納比較分析

Electronic commerce (EC) is emerging as a new type of business transactions. To guide students into this great area of research, this course is designed to introduce students to acquainted with the past and the future development of electronic commerce, and various IT research issues that are related to the development of electronic commerce. The tentative topics to be covered in this courses are, but not limited to, the followings: 1. The basics of EC, 2. The network infrastructure for EC, 3. Security and EC, 4. Business-to-Consumer EC 5. Business-to-Business EC and XML/EDI 6. Consumer Search and Resource Discovery 7. Introduction to Mobile Commerce.

每週授課主題

- 第01週：EC基本概念介紹
- 第02週：EC社會議題討論-社群
- 第03週：EC社會議題討論-Web2.0
- 第04週：EC技術介紹
- 第05週：EC交易安全
- 第06週：EC交易安全與網路安全
- 第07週：電子付款系統
- 第08週：電子付款系統比較與分析
- 第09週：EC網站之經營管理策略
- 第10週：國外重要EC網站之分析與探討
- 第11週：國內重要EC網站之分析與探討
- 第12週：期中考
- 第13週：EC與相關資管議題
- 第14週：新興EC議題-行動商務
- 第15週：其他新興EC議題介紹
- 第16週：專題論文研討
- 第17週：專題論文研討
- 第18週：專題論文研討

成績及評量方式

- 平時出席與議題討論：20%
 期中考：25%
 個案口頭報告與作業：25%
 期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.Efraim Turban etc., Electronic Commerce 2010: A Managerial Perspective, Prentice Hall, 2012 (華泰)(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~schsueh/>

E-Mail：schsueh@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:T2-914.1;

星期三,第5~6節,地點:T2-914.1;

分機:4231

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。