

**朝陽科技大學**  
**103學年度第1學期教學大綱**

|      |              |      |        |
|------|--------------|------|--------|
| 當期課號 | 7323         | 中文科名 | 休閒管理專題 |
| 授課教師 | 林有志          | 開課單位 | 應用英語系  |
| 學分數  | 3            | 修課時數 | 3      |
| 開課班級 | 日間部碩士班2年級 A班 |      |        |
| 修習別  | 專業選修         |      |        |
| 類別   | 一般課程         |      |        |

| 本課程與系所培養學生核心能力關聯度 | 高度關聯 | 中高關聯 | 中度關聯 | 中低關聯 | 低度關聯 |
|-------------------|------|------|------|------|------|
| 問題分析、研究與解決能力。     |      | ✓    |      |      |      |
| 理論整合與運用能力。        |      | ✓    |      |      |      |
| 團隊合作與跨文化溝通能力。     |      |      | ✓    |      |      |
| 專業研究與應用能力。        | ✓    |      |      |      |      |

**本課程培養學生下列知識：**

以人(顧客)為主,商品,設施為輔之服務方法及精神為主要目標.而事業體之經營有效化所需之專業知識,經營管理之技巧乃至聯結國際,全球服務功能之策略能力,更為目標之重點。

- 1.企業組織與制度之設計
- 2.基本財務控制
- 3.人才培訓計畫
- 4.國際化方法
- 5.休閒事業,管理實務

To recognize the value of customers and know the methods to satisfy the customers, in order to obtain their good royalty to the enterprise service .and commodities as well. of To master the basic tools and methods of business management, to build-up the foundation Ability for above targets.

**每週授課主題**

- 第01週：緒論介紹休閒管理的重要性與意涵
- 第02週：休閒的領域
- 第03週：休閒管理的功能
- 第04週：休閒服務的組織
- 第05週：休閒人力資源管理
- 第06週：休閒領導
- 第07週：休閒服務品質管理
- 第08週：期中報告
- 第09週：休閒管理運用
- 第10週：休閒設施規劃
- 第11週：休閒場地設施設計與管理實例
- 第12週：休閒風險管理
- 第13週：風險管理的施行策略
- 第14週：休閒服務行銷的類別
- 第15週：休閒的策略性行銷
- 第16週：休閒管理的未來展望
- 第17週：休閒發展與推動的國際化
- 第18週：期末報告

**成績及評量方式**

平時作業及出席：40%  
期中報告：30%  
期末報告：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

1. 書名：休閒管理概論 作者：黃金柱 出版社：華立出版 (教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

1.本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tsu/>

E-Mail：[tsu@cyut.edu.tw](mailto:tsu@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第1~2節,地點:T2-1040;

星期三,第8~9節,地點:T2-1040;

分機:7820

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。