

**朝陽科技大學**  
**103學年度第1學期教學大綱**

當期課號	7290	中文科名	品牌設計專題
授課教師	王盈發	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
國際視野的前瞻思考能力	✓				
設計創意的應用執行能力	✓				
設計議題的研究分析能力	✓				
設計專案的策略領導能力	✓				

**本課程培養學生下列知識：**

本課程主要在介紹品牌設計的相關研究議題，了解當下品牌設計的發展趨勢，並讓同學透過主題性的品牌個案設計研究，掌握品牌設計專案的規畫技巧，再以個案執行來促進學生的實務設計能力，繼而培養關專案技術報告的寫作能力。

- 1.了解品牌設計研究的主要議題
- 2.能進行主題性的品牌個案設計研究
- 3.能規劃執行主題性的品牌設計專案
- 4.能撰寫品牌設計的相關專案技術報告

The purpose of this course is to explore the subjects related to brand design and to learn the tendency of contemporary brand design development. Through case study and implementation of branding project to facilitate the capability of strategic planning and practical design. Students are also provided with the training of technical report writing regarding brand design.

**每週授課主題**

- 第01週：關於品牌設計
- 第02週：品牌設計個案研究
- 第03週：品牌定位
- 第04週：品牌資產與品牌價值行銷
- 第05週：品牌建立與品牌改造
- 第06週：品牌溝通
- 第07週：品牌設計的形式與意義
- 第08週：訂定研究主題
- 第09週：期中專題報告
- 第10週：專題報告檢討與修正
- 第11週：品牌設計與商品策略
- 第12週：品牌設計與通路策略
- 第13週：品牌設計與價格策略
- 第14週：品牌設計與推廣計劃
- 第15週：品牌的商品包裝設計
- 第16週：品牌設計提案
- 第17週：期末報告一品牌專題設計提案
- 第18週：期末報告二品牌專題設計提案

**成績及評量方式**

平時作業及出席：30%  
期中考：30%  
期末考：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.每週上課簡報(自製教材)
- 2.參考美可特官網 [www.victorbranding.com.tw](http://www.victorbranding.com.tw)(教師網頁)

## 參考資料

書名：策略品牌管理 作者：Kevin Lane Keller 出版年(西元)： 出版社：華泰文化

書名：品牌的秘密 作者：World Branding Committee 出版年(西元)： 出版社：旗標出版

## 建議先修課程

1. 視覺設計研究方法

## 教師資料

教師網頁：FB <https://www.facebook.com/yingfa.wang>

E-Mail： [hatsutw@yahoo.com.tw](mailto:hatsutw@yahoo.com.tw)

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。