

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	7125	中文科名	營運模式創新專題
授課教師	賴奎魁	開課單位	企業管理系台灣產業策略發展博士班
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部博士班2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
應用產業發展理論與實務於專業管理的研析能力。		✓			
評估、分析、解決產業發展相關問題的能力。		✓			
掌握產業脈動趨勢及國際視野之能力。			✓		
獨立、整合或協同合作的研究能力。			✓		
專業倫理、社會責任與終身學習的能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

營運模式本是為企業生存發展而設計的，簡單來看是降低成本、提高服務效益、創造利潤的過程，但隨著產業的擴大延伸、競爭疆界的演變以及企業國際化的影響，價值鏈的觀念已成為重建企業營運的重點所在。如何建立核心專長，管理供應鏈各個環節，塑造獨特的競爭優勢，在數位技術興起之後，就越加重要。本課程之課程目標為：

1. 熟悉營運模式性質
2. 瞭解營運模式特性
3. 熟悉創新營運之性質

The students will study the innovative business model and know the characteristics of the model.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：商業模式方法論興起
- 第03週：商業模式創新概念與定義
- 第04週：商業模式九宮格架構1
- 第05週：商業模式九宮格架構2
- 第06週：探索市場
- 第07週：企業與用戶效益
- 第08週：草繪商業模式藍圖1
- 第09週：草繪商業模式藍圖2
- 第10週：建立商業模式原型與測試1
- 第11週：建立商業模式原型與測試2
- 第12週：規模化
- 第13週：台灣產業應用與分析1
- 第14週：台灣產業應用與分析2
- 第15週：台灣產業應用與分析3
- 第16週：台灣產業應用與分析4
- 第17週：台灣產業應用與分析5
- 第18週：台灣產業應用與分析5

成績及評量方式

- 期中報告：50%
- 期末報告：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. Business Model Generation，作者：Alexander Osterwalder & Yves Pigneur(教科書)
2. BMI 商業模式創新，作者：經濟部工業局(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.管理學

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~laikk.tw/>

E-Mail：laikk.tw@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。