

**朝陽科技大學**  
**103學年度第1學期教學大綱**

當期課號	7124	中文科名	全球產業競爭分析
授課教師	雷漢聲	開課單位	企業管理系台灣產業策略發展博士班
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部博士班2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
應用產業發展理論與實務於專業管理的研析能力。		✓			
評估、分析、解決產業發展相關問題的能力。		✓			
掌握產業脈動趨勢及國際視野之能力。	✓				
獨立、整合或協同合作的研究能力。		✓			
專業倫理、社會責任與終身學習的能力。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程的重心乃透過理論與實務探討，了解在全球化競爭下，產業如何維持競爭力之策略分析。其議題，首先，在於探討與企業有關的競爭態勢與競爭策略；透過對這些議題的瞭解，以助於觀察產業後續的發展性。第二，則說明地點在競爭中所扮演的角色。由於企業活動愈來愈趨於全球化，企業在擬定競爭策略時，不可忽視地點對競爭的潛在影響力。再者，沿襲前述的理論架構，討論一些重要的社會性議題，例如環保與醫療等問題。最後，則探討策略與領導力之間的關聯。本課程之課程目標為：

- 1.針對個別企業層次，探討制訂策略所需的核心分析架構：產業結構和具有競爭力的定位
- 2.如何利用資訊科技與網際網路為核心架構，協助因應創新，並形成競爭優勢？
- 3.如何形成國家競爭優勢，並透過全球化策略增強競爭優勢？
- 4.如何以競爭力的概念解決社會問題？
- 5.有效的領導的研討，創造企業、國家或社會要最大價值。

Through theory and case study, this course provides students the strategy analysis of industry under global competition. Some issues will be discussed. First, the business competitive strategies. Second, the role of location under competition. Third, some important social issues will be discussed. The last, the relationship between strategy and leadership.

**每週授課主題**

- 第01週：文獻的研讀及討論
- 第02週：文獻的研讀及討論
- 第03週：文獻的研讀及討論
- 第04週：文獻的研讀及討論
- 第05週：文獻的研讀及討論
- 第06週：文獻的研讀及討論
- 第07週：文獻的研讀及討論
- 第08週：文獻的研讀及討論
- 第09週：文獻的研讀及討論
- 第10週：文獻的研讀及討論
- 第11週：文獻的研讀及討論
- 第12週：文獻的研讀及討論
- 第13週：文獻的研讀及討論
- 第14週：文獻的研讀及討論
- 第15週：文獻的研讀及討論
- 第16週：文獻的研讀及討論
- 第17週：文獻的研讀及討論
- 第18週：文獻的研讀及討論

**成績及評量方式**

- 上課參與：30%
- 期中報告：30%
- 期中報告：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

### 主要教材

1. 書名：Economics of Strategy (3rd ed.) 作者：Besanko, Dranovo, Shanley and Schaefer 出版社：Besanko 出版年：(2003) (教科書)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：[@cyut.edu.tw](mailto:@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。