

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	7119	中文科名	產業策略發展
授課教師	葛維鈞	開課單位	企業管理系台灣產業策略發展博士班
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	日間部博士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
應用產業發展理論與實務於專業管理的研析能力。	✓				
評估、分析、解決產業發展相關問題的能力。	✓				
掌握產業脈動趨勢及國際視野之能力。		✓			
獨立、整合或協同合作的研究能力。			✓		
專業倫理、社會責任與終身學習的能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

探討策略內涵與環境評估；了解策略理論本質構面及其思想發展，並逐一檢視策略理論學派；運用產業分析方法了解產業發展理論與科技體制、產業結構與群聚產業分工、產業價值鏈與供應鏈管理，俾了解產業策略發展之全貌。本課程之課程目標為：

- 1.了解產業策略發展概況、在經濟成長中的關鍵角色
- 2.了解策略內涵與環境評估模式
- 3.探討策略本質構面及其思想發展並逐一檢視策略理論學派
- 4.了解產業發展理論與科技體制
- 5.了解產業結構與產業群聚類型
- 6.了解產業分工、產業價值鏈及供應鏈管理
- 7.大略了解重要國家產業策略發展並評析台灣產業發展的下一波走向。

This course will discuss the strategy content and industrial environment assessment. The students study the industry development theory, industry structure and supply chain management through industry analysis method.

每週授課主題

- 第01週：課程內容介紹
- 第02週：產業內分析
- 第03週：產業內分析
- 第04週：產業間分析
- 第05週：產業演化
- 第06週：策略行動
- 第07週：產業分析：觀光旅遊業
- 第08週：產業分析：金融保險業
- 第09週：期中考週
- 第10週：產業分析：電視購物業
- 第11週：產業分析：零售流通業
- 第12週：產業分析：媒體傳播業
- 第13週：產業分析：平面顯示器
- 第14週：產業分析：智慧型手機業
- 第15週：產業分析：太陽光電業
- 第16週：產業分析：燃料電池業
- 第17週：產業分析：工具機械業
- 第18週：期末考週

成績及評量方式

平時作業及出席：40%
口頭報告：60%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.教師指定資料及講義(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~cykung/>

E-Mail： cykung@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機:4213

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。