

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	7040	中文科名	策略管理研究
授課教師	程永明	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	日間部碩士班2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。			✓		
自主學習與終身學習態度。				✓	
產業趨勢與國際視野洞察能力。			✓		
經營診斷能力。			✓		
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程在介紹策略管理相關重要理論發展與概念，課程設計主要採國內外期刊paper研讀、討論理論，並套用個案或產業分析，以增進理論與實務之了解。

- 1.了解策略定義與產業環境關係。
- 2.了解企業內部資源能力與核心競爭力發展。
- 3.了解經營選擇之內涵與動態能力。
- 4.了解企業外部能力培養與關係發展。
- 5.了解企業垂直整合與跨國合作內涵。
- 6.了解企業策略聯盟、購併、合資之內涵。

This course has four related aims: 1.To evaluate the strategy literature with particular reference to Porter, Hamel, Peters and Waterman etc. 2. To demonstrate that strategic management is not a set of rules or a formal plan but an on-going process involving the integration of leadership roles and management functions around a widely-shared, long-term goal. 3..To explore the sources of enterprise competitive advantage 4. To discuss enterprise strategy contents, formulation, implementation.

每週授課主題

- 第01週：策略領導與競爭優勢。
- 第02週：外部環境：機會與威脅。
- 第03週：內部環境：獨特能力與獲利能力。
- 第04週：功能層級策略（I）。
- 第05週：功能層級策略（II）。
- 第06週：事業層級策略（I）。
- 第07週：事業層級策略（II）。
- 第08週：事業層級策略與產業環境。
- 第09週：期中考試。
- 第10週：高科技產業策略。
- 第11週：全球策略（I）。
- 第12週：全球策略（II）。
- 第13週：公司層級策略（I）。
- 第14週：公司層級策略（II）。
- 第15週：公司績效與治理。
- 第16週：單一產業的公司層級策略。
- 第17週：跨產業與跨國的公司層級策略。
- 第18週：期末考試。

成績及評量方式

- 小考(口試)：20%
- 期中考試：30%
- 期末考試：30%
- 課堂參與：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.策略管理（10版）(教科書)(教科書)

參考資料

書名：杜拉克管理個案全集。 作者：Peter F. Drucker 出版年(西元)：2012 出版社：智勝文化。

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ymcheng/>

E-Mail：ymcheng@mail.cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第8~9節,地點:T2-916;

星期五,第8~9節,地點:T2-916;

分機:4492

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。