

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	3476	中文科名	嬰童產業
授課教師	蘇傳臣	開課單位	幼兒保育系
學分數	2	修課時數	2
開課班級	四年制4年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業嬰幼兒教保理論知識。				✓	
專業嬰幼兒教保實務能力。					✓
專業嬰幼兒教保專業倫理。					✓
熟悉幼托相關產業趨勢。		✓			
多元觀點及創新靈活特質。			✓		
社會關懷行動力。					✓
溝通協調與團隊合作能力。			✓		
獨立思考及自我學習能力。				✓	
資訊與媒體運用能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在探討以兒童消費為核心的產業結構與經營策略-包括兒童教育、教具、出版、飲食、服飾、玩具及休閒遊戲事業等產銷體系並加強學生對於兒童產業服務開發的創意巧思與運用。

- 1.認識以嬰童為核心的產銷經濟-嬰童產業。
- 2.學習嬰童產業理論內涵。
- 3.熟悉嬰童產業重要議題。
- 4.學習嬰童產業的經營模式與服務開發。

The main objectives of this course are to discuss the industrial structure and operating strategy in the children consumption industry. The topic consists of the production and marketing strategies on children education , educational tools , publication , diets, clothing , toys and leisure entertainment.

每週授課主題

- 第01週：嬰童產業內涵與課程介紹
- 第02週：1.嬰童產業的定義2.嬰童產業的內容3.嬰童產業的需求
- 第03週：1.相關嬰童產業之介紹2.學前機構之推廣3.學前機構與相關產業之連結
- 第04週：「幼托整合」後，學前機構現況分析(一)
- 第05週：「幼托整合」後，學前機構現況分析(二)
- 第06週：「幼托整合」後，學前機構問題討論(一)
- 第07週：「幼托整合」後，學前機構問題討論(二)
- 第08週：第一組分享報告其他各組回饋與討論
- 第09週：第二組分享報告其他各組回饋與討論
- 第10週：第三組分享報告其他各組回饋與討論
- 第11週：第四組分享報告其他各組回饋與討論
- 第12週：第五組分享報告其他各組回饋與討論
- 第13週：第六組分享報告其他各組回饋與討論
- 第14週：第七組分享報告其他各組回饋與討論
- 第15週：第八組分享報告其他各組回饋與討論
- 第16週：第九組分享報告其他各組回饋與討論
- 第17週：第十組分享報告其他各組回饋與討論
- 第18週：課程統整與討論

成績及評量方式

- 課堂參與：20%
- 機構參觀報告：60%
- 期末心得報告：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：自編教材 作者：自編教材 出版社：自編教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.無

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。