

**朝陽科技大學**  
**103學年度第1學期教學大綱**

當期課號	3391	中文科名	進階企劃寫作
授課教師	湛明暉	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。			✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。	✓				
團隊合作與實踐職業倫理之能力。		✓			
國際視野之多元傳播專業能力。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

企劃為一項綜合能力的展現，並在職場的重要性日漸提升。本課程為企劃寫作之進階課程，主要以教授活動企劃案撰寫及媒體企劃為主。首先探討近年活動企劃於台灣各界發揮的功能及重要性，針對活動企劃書中各項要點逐一分項說明，並加強說明活動企劃時需要的媒體預算與購買各項觀念。

- 1.使學生具備撰寫各項活動企劃案之能力。
- 2.能具備專業企劃人員之涵養與態度。
- 3.使學生了解台灣地區企劃人才之就業發展方向。
- 4.使學生了解多種類別之企劃案所需之相關知識。

Preparing a solid proposal takes a combination of skill. Event planning is a profession that has seen a lot of change and innovation in recent years. This course is an advanced course which provides the knowledge of writing proposals for all kinds of social events and media planning. Students will also learn how the event planning business has grown enormously in the past few years, and know the detail of writing the event proposal.

**每週授課主題**

- 第01週：師生交流、課程介紹、認識轉變中的世界。
- 第02週：認識自己\_人格特質與企畫能力。
- 第03週：創意思考方法1\_創意與思考、創意思考7式。
- 第04週：創意思考方法2\_創意與思考、創意思考7式。
- 第05週：企劃標語撰寫與表現1\_標語文案撰寫創意發想、如何寫出對的文案。
- 第06週：企劃標語撰寫與表現2\_標語文案撰寫法則與練習。
- 第07週：企劃策略1\_資訊蒐集與分析、策略工具與應用。
- 第08週：企劃策略2\_策略工具與應用練習。
- 第09週：期中考試
- 第10週：企劃與故事\_企劃與故事的關聯與運用。
- 第11週：企劃撰寫練習1\_廣告策略企劃書撰寫。
- 第12週：企劃撰寫練習2\_促銷活動企劃書撰寫。
- 第13週：企劃撰寫練習3\_公關活動企劃書撰寫。
- 第14週：企劃撰寫練習4\_行銷企劃書撰寫。
- 第15週：企劃撰寫練習5\_微電影故事撰寫。
- 第16週：簡報製作\_成功簡報之編排邏輯、成功簡報之視覺美學、簡報圖表編排原則。
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

**成績及評量方式**

- 出席率及上課回應：20%
- 期中考試：30%
- 期末報告：50%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.書名：超快速！完美企劃書 作者：竹內謙 出版社：商周(教科書)
- 2.自編講義(ILMS數位學習系統)

## 參考資料

書名：文案就該這樣寫 作者：中山マコ 出版年(西元)： 出版社：商周

## 建議先修課程

1.企劃寫作

## 教師資料

教師網頁：

E-Mail：pvssun@gmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。