

**朝陽科技大學**  
**103學年度第1學期教學大綱**

|      |      |      |           |
|------|------|------|-----------|
| 當期課號 | 3350 | 中文科名 | 包裝設計      |
| 授課教師 | 李耀華  | 開課單位 | 視覺傳達設計系   |
| 學分數  | 2    | 修課時數 | 2         |
| 修習別  | 專業選修 | 開課班級 | 四年制3年級 B班 |
| 類別   | 一般課程 |      |           |

| 本課程與系所培養學生核心能力關聯度 | 高度關聯 | 中高關聯 | 中度關聯 | 中低關聯 | 低度關聯 |
|-------------------|------|------|------|------|------|
| 創意思考與問題解決能力。      |      | ✓    |      |      |      |
| 專業倫理與團隊協調能力。      |      | ✓    |      |      |      |
| 數位媒體應用與整合能力。      |      | ✓    |      |      |      |
| 視覺美感與造形表現能力。      | ✓    |      |      |      |      |
| 專業知能與實務執行能力。      | ✓    |      |      |      |      |
| 專案企劃與設計管理能力。      |      | ✓    |      |      |      |

**本課程培養學生下列知識：**

本課程引導學生學習正確的包裝設計製作概念、包裝結構及材料加工方式，以及各種包裝技法，結合市場行銷分析，綜合包裝視覺設計實務之圖像處理及禮盒結構基礎技術。

- 1.認識與學習包裝設計的基礎理論。
- 2.建立包裝設計之正確觀念與方法。
- 3.瞭解並熟悉包裝設計材料和加工方法。
- 4.增進行銷的概念與商品市場分析的能力。
- 5.提升包裝設計之實務設計能力。

1. To really and learn the basic theory of package design
2. To study the correct concept and method of package design
3. To have the practical ability of package design application

**每週授課主題**

- 第01週：課程解說與包裝設計的定義
- 第02週：課堂習作1解說與包裝的產生與發展
- 第03週：包裝的功能
- 第04週：包裝的分類
- 第05週：案例分析1
- 第06週：期中報告解說-客戶說明
- 第07週：包裝設計的基本程序
- 第08週：綠色包裝與環保
- 第09週：期中報告發表討論
- 第10週：期中報告發表
- 第11週：課堂習作2解說-音樂CD的包裝
- 第12週：案例分析2
- 第13週：品牌定位及方法
- 第14週：消費者定位及方法
- 第15週：包裝設計的印刷與工藝
- 第16週：案例分析3
- 第17週：期末報告討論
- 第18週：期末報告發表

**成績及評量方式**

- 課堂習作1：5%
- 期中報告：20%
- 課堂習作2：5%
- 期末報告：20%
- 出席率：30%
- 課堂上參與度：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 視覺傳達設計
- 新一代設計競賽
- 包裝設計相關競賽

### 主要教材

1.李耀華自製教材(自製教材)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：[@cyut.edu.tw](mailto:@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。