

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	3214	中文科名	銀髮族消費者行為
授課教師	陳明國	開課單位	銀髮產業管理系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
銀髮產業經營管理的能力。			✓		
銀髮產業專業服務的能力。			✓		
專業倫理與職業道德的能力。		✓			
自主學習與終身學習的能力。			✓		
溝通協調與團隊合作的能力。			✓		
國際視野與產業趨勢洞察的能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

將是相當重要。藉由本課程的介紹，將可瞭解與銀髮消費行為相關的理論，並透過國內銀髮消費市場中最新、最具話題性，以及最有啟發性的實務例證，來佐證理論的內涵。

- 1.消費者行為內涵
- 2.消費者行為學科發展
- 3.銀髮族消費者
- 4.銀髮族消費者行為的思考架構

Understand the process of consumer buying behavior and to apply the theory of consumer buying behavior to marketing management, and to have the marketing professional attitude. With the combination of the theory and empirical examples, the students can fully understand the decision process of buying behavior, especially elder consumers.

每週授課主題

- 第01週：第一章 導論
- 第02週：第二章 消費者知覺
- 第03週：第三章 消費者學習
- 第04週：第四章 消費者態度
- 第05週：第五章 消費者決策過程(一)
- 第06週：第五章 消費者決策過程(二)
- 第07週：第六章 消費者動機(一)
- 第08週：第六章 消費者動機(二)
- 第09週：期中考
- 第10週：第七章 消費者人格特性、生活型態、價值與人口統計變數(一)
- 第11週：第七章 消費者人格特性、生活型態、價值與人口統計變數(二)
- 第12週：第八章 文化
- 第13週：第九章 參考群體
- 第14週：第十章 家庭
- 第15週：第十一章 社會階級
- 第16週：第十二章 創新擴散與情境因素
- 第17週：案例分析
- 第18週：期末考

成績及評量方式

平時作業及出席：30%
期中考：30%
期末考：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：消費者行為概論 作者：林建煌 出版社：華泰文化(教科書)(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：mgchen1121@gmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。