

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	3186	中文科名	連鎖企業管理
授課教師	歐陽光	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制4年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。	✓				
流通連鎖專業實戰能力。	✓				
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。		✓			
問題解決、終身學習與創新能力。			✓		
職場所需語文能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

讓學生了解：1.連鎖概念 2.連鎖企業運作模式 3.連鎖企業各運作功能的管理核心要素 4.研究現行台灣連鎖企業的管理實務

- 1.依據商品經銷策略，執行通路管理
- 2.協助經銷商及零售通路進行銷售活動
- 3.針對經銷通路提供銷售訓練
- 4.規劃及執行商品通路策略
- 5.人際互動
- 6.溝通表達

Let students study the focal point：1.Chain store concept. 2.Chain store enterprise operation pattern. 3.Management elements of operation process in chain store enterprise. 4.Study the management practice of the chain store enterprise of Taiwan.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：連鎖企業發展歷史及概論
- 第03週：連鎖企業的市場機會(一)
- 第04週：連鎖企業的市場機會(二)
- 第05週：連鎖總部管理、組織與發展條件
- 第06週：連鎖總部的經營管理
- 第07週：連鎖總部行銷策略
- 第08週：商圈位址選擇
- 第09週：期中考週
- 第10週：連鎖總部財務規劃
- 第11週：連鎖企業資訊與物流系統
- 第12週：加盟創業機會評估
- 第13週：加盟者商店營運策略
- 第14週：加盟者顧客服務
- 第15週：連鎖總部與加盟者間關係
- 第16週：元旦放假
- 第17週：連鎖加盟發展趨勢
- 第18週：期末考週

成績及評量方式

期中報告：25%
 期末報告：30%
 平時成績：45%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：連鎖管理 作者：許英傑,李冠穎 出版社：前程文化 ISBN：978-986-6264-65-8 出版年：2012 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。