

**朝陽科技大學**  
**103學年度第1學期教學大綱**

當期課號	3184	中文科名	業態趨勢分析
授課教師	鄭江宇	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。	✓				
流通連鎖專業實戰能力。		✓			
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。		✓			
問題解決、終身學習與創新能力。				✓	
職場所需語文能力。				✓	

**本課程培養學生下列知識：**

各行各業常因不同的營業型態而有不同的成長與衰退過程，透過對業態趨勢之了解將能提升同學決策能力與實戰經驗，以符合未來就業趨勢。本課程以量化分析工具為主軸，促使學生懂得善用相關工具，分析並探索潛藏業態趨勢中的重要管理意涵。

- 1.分析經營環境並擬定經營策略、模式
- 2.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 3.擬定產品或服務策略，以回應市場需求
- 4.人際互動
- 5.問題解決
- 6.溝通表達
- 7.團隊合作

Different types of businesses frequently lead to different extents of growth and fading. Understanding such a change over time increases not only decision and practice capabilities but also creates hiring opportunities compatible to job markets. This purpose of this course highlights the importance of managerial implications hidden in the different types of businesses. Students who take this course will be able to understand how to analyze business trends using quantitative tools.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹
- 第02週：第一章 了解網站流量分析的重要性 (1)
- 第03週：第一章 了解網站流量分析的重要性 (2)
- 第04週：第二章 現行網站流量資訊的蒐集方法
- 第05週：第三章 Google Analytics在那些地方
- 第06週：第四章 Google Analytics操作介面的使用
- 第07週：第四章 Google Analytics操作介面的使用
- 第08週：第五章 Google Analytics報表
- 第09週：第五章 Google Analytics報表
- 第10週：第六章 Google Analytics 進階功能
- 第11週：第六章 Google Analytics 進階功能
- 第12週：第六章 Google Analytics 進階功能
- 第13週：第七章 Google Analytics最佳範例
- 第14週：第七章 Google Analytics最佳範例
- 第15週：第八章 Google Analytics進階應用
- 第16週：第九章 聚焦在關鍵績效指標
- 第17週：證照考試介紹與考試內容剖析
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 出缺席：40%
- 期末考：40%
- 課堂表現：20%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

1.流量的祕密（2013最新完整繁體版）ISBN：9789752010017, 巨思文化, 出版日期：2013年07月27日(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.marketing.cyut.edu.tw/ContentDetail.aspx?mid=teacher&cid=65&NewsID=60>

E-Mail：[ccy@cyut.edu.tw](mailto:ccy@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:R-231;

星期四,第5~6節,地點:R-231;

分機:4824

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。