

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	3180	中文科名	行銷與流通企劃實務
授課教師	歐宴宗	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制3年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。	✓				
流通連鎖專業實戰能力。			✓		
職場所需資訊能力。			✓		
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。			✓		
問題解決、終身學習與創新能力。			✓		
職場所需語文能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

藉由分組指定或自選企劃實務專題，教導學生運用所學基礎理論如行銷學、管理學、市場調查與產業預測等，與活用相關企劃知識與技巧；透過課堂的國內外應時個案研習激發創意，訓練學生撰寫企畫案的邏輯性思考與能力；進而相互評估企劃案可行性，以強化對企業場域的實際認知，培養職場即戰力。

- 1.收集分析市場資訊，幫助銷售決策
- 2.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 3.規劃行銷傳播策略及活動
- 4.團隊合作
- 5.溝通表達
- 6.問題解決
- 7.創新

This course includes theories and practice of the semester research topics about marketing and logistic. Students acquire creative and critical thinking skills in case study.

每週授課主題

- 第01週：ch1概念
- 第02週：ch2實務運作
- 第03週：ch3消費行為
- 第04週：ch4行銷
- 第05週：ch5策略規劃
- 第06週：ch6創意構思
- 第07週：ch6創意構思
- 第08週：ch7媒體計劃選擇
- 第09週：期中報告
- 第10週：ch8-1印刷媒體
- 第11週：ch8-1印刷媒體
- 第12週：ch8-2電子媒體
- 第13週：ch9戶外交通POP LED
- 第14週：ch10CIS公益廣告
- 第15週：ch10CIS公益廣告
- 第16週：ch11政治 國際廣告
- 第17週：ch12 BR公共關係
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 期末考：40%
- 學習態度：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：廣告學 作者：劉典嚴 出版社：滄海書局 (教科書)

參考資料

書名： 作者： 出版年(西元)： 出版社：

書名：廣告管理實務案例教材分享 作者：歐宴宗/呂冠瑩 出版年(西元)： 出版社：文京出版社

建議先修課程

1.行銷學

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：gold.ou8@msa.hinet.net / goldo

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。