

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	3177	中文科名	價格決策分析
授課教師	陳祺富	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	四年制3年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
行銷專業實戰能力。		✓			
流通連鎖專業實戰能力。		✓			
職場所需資訊能力。			✓		
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。		✓			
問題解決、終身學習與創新能力。					✓
職場所需語文能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

建立正確的定價概念，教導學習者能夠獲得學理上的專長及運用價格策略的能力，成為高明的定價者。

- 1.擬定及調整價格，以求利潤與顧客價值最大化
- 2.收集分析市場資訊，幫助銷售決策
- 3.人際互動
- 4.溝通表達

Set up correct pricing concept, ability to teach the specialty that learners can be studied the science and application price strategy, person who becomes power pricer.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹：說明教學進度、內容、與評量方式等
- 第02週：價格的本質及定價的基礎概念
- 第03週：行銷贏家經營軟體簡介與分組
- 第04週：影響定價策略要素與定價程序
- 第05週：定價成本與損益分析
- 第06週：4種導向定價法
- 第07週：新產品上市定價、心理定價與促銷定價分析
- 第08週：產品組合定價、多通路定價與價格尾數定價分析
- 第09週：期中分組報告提案
- 第10週：定價案例：低價與高價策略分析
- 第11週：定價案例：促銷定價與多元化定價策略分析
- 第12週：定價案例：其它定價策略分析
- 第13週：模擬個案：藥品產業
- 第14週：模擬個案：鞋品產業
- 第15週：行銷贏家模擬經營期末競賽與分享
- 第16週：期末分組報告
- 第17週：期末分組報告
- 第18週：期末分組報告

成績及評量方式

- 課程出席與參與討論：30%
 期末分組報告：40%
 模擬經營競賽：20%
 組員相互評分：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.書名：定價管理(2版) 作者：戴國良 出版社：五南 ISBN：9789571168463 (教科書)
- 2.教師自編教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：無

E-Mail：d9025418@hotmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。