

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	3174	中文科名	行銷與流通企劃實務
授課教師	陳麗桂	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	四年制3年級 A班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
行銷專業實戰能力。	✓				
流通連鎖專業實戰能力。			✓		
職場所需資訊能力。			✓		
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。			✓		
問題解決、終身學習與創新能力。			✓		
職場所需語文能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

藉由分組指定或自選企劃實務專題，教導學生運用所學基礎理論如行銷學、管理學、市場調查與產業預測等，與活用相關企劃知識與技巧；透過課堂的國內外應時個案研習激發創意，訓練學生撰寫企畫案的邏輯性思考與能力；進而相互評估企劃案可行性，以強化對企業場域的實際認知，培養職場即戰力。

- 1.收集分析市場資訊，幫助銷售決策
- 2.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 3.規劃行銷傳播策略及活動
- 4.團隊合作
- 5.溝通表達
- 6.問題解決
- 7.創新

This course includes theories and practice of the semester research topics about marketing and logistic. Students acquire creative and critical thinking skills in case study.

每週授課主題

- 第01週：教學大綱簡介，瀏覽Illustrator
- 第02週：行銷企劃的本質，軟體illustrator向量圖檔格式
- 第03週：行銷企劃目標，Illustrator應用
- 第04週：外部環境分析、內部環境分析，Illustrator應用
- 第05週：創意的重要，Illustrator應用
- 第06週：簡報的技巧(1)
- 第07週：簡報的技巧(2)
- 第08週：個人創意思考與團隊腦力激盪
- 第09週：期中考
- 第10週：範例
- 第11週：範例
- 第12週：範例
- 第13週：範例
- 第14週：範例
- 第15週：企畫撰寫
- 第16週：期末報告(1)
- 第17週：期末報告(2)
- 第18週：期末報告(3)

成績及評量方式

- 出席率：15%
- 平時作業：35%
- 期中考：20%
- 期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：行銷企劃：邏輯、創意、執行力 作者：曾光華 出版社：先程文化事業 (教科書)
2. 自製(自製教材)

參考資料

書名：行銷企劃：邏輯、創意、執行力 作者：曾光華 出版年(西元)： 出版社：前程文化事業

建議先修課程

1. 無

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~/

E-Mail：lkchen@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。