

**朝陽科技大學**  
**103學年度第1學期教學大綱**

當期課號	3160	中文科名	管理學
授課教師	劉安琪	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制1年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。			✓		
流通連鎖專業實戰能力。			✓		
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。	✓				
問題解決、終身學習與創新能力。				✓	
職場所需語文能力。				✓	

**本課程培養學生下列知識：**

本課程目的在於探討管理理論，厚植管理各領域之基本認識，以促進未來同學在工作與生活中能應用管理學的核心理念以提升工作與生活之品質。並藉由多元化的學習型態與活動，例如案例研討、競賽、課堂報告等豐富學習深度與理論應用能力。

- 1.分析經營環境並擬定經營策略、模式
- 2.規劃並執行人力資源管理
- 3.溝通表達
- 4.人際互動
- 5.團隊合作
- 6.問題解決

The purpose of this course is to acknowledge students with the context management theories and practical implementation history through the lectures, case study, discussion, and business games that can help them better understand current management theory and practice.

**每週授課主題**

- 第01週：課程簡介
- 第02週：組織、管理與管理者
- 第03週：管理環境
- 第04週：國慶日放假
- 第05週：組織文化、企業道德與社會責任
- 第06週：決策的基礎
- 第07週：規劃的基礎
- 第08週：組織設計
- 第09週：期中考
- 第10週：組織變革、創新與學習
- 第11週：用人與人力資源管理
- 第12週：激勵理論
- 第13週：領導
- 第14週：群體與團隊
- 第15週：溝通與衝突管理
- 第16週：控制的基礎
- 第17週：控制工具與技術
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 出席與課程參與：34%  
期中考：33%  
期末考：33%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

1. 書名：管理學概論 作者：林建煌 出版社：華泰或新陸 版次：二版或三版 (教科書)

## 參考資料

書名：管理學 作者：林孟彥 出版年(西元)： 出版社：華泰

## 建議先修課程

1.無

## 教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~/

E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。